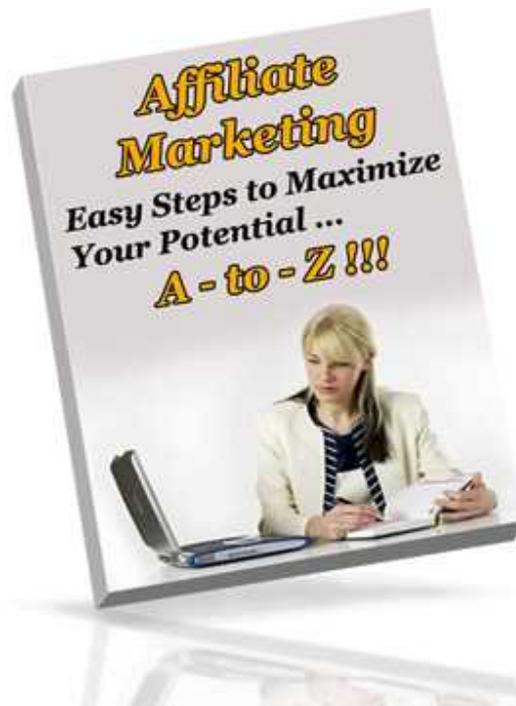


アフィリエイトマーケティング A to Z



フリーギブアウェイライト

このE - BOOKの100%無料配布権をプレゼントいたします。

- [Yes] 無料配布することができる。
- [Yes] パッケージ化することができる。
- [Yes] ボーナスにすることができる。
- [Yes] 有料・無料の会員制サイトに追加することができる。
- [No] この商品のみを有料販売することはできません。
- [No] 改変・改良はできません。

この他の無料配布権付E - BOOKはこちら

<http://www.resale-rights-business.jp/report.html>

無料プレゼントもある！【infomake】無料メールマガジン

<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=9361>

免責事項

商品はあなたの利益を保証するものではありません。

商品の使用によって万が一損害・損失が発生した場合、当社は一切責任を負いません。

無料配布は配布者の責任で行ってください。

スパム行為・迷惑行為による無料配布は完全に禁止です。

目次

はじめに.....	4
オンラインで生き残るために必要な 3 つのこと.....	7
一晩でアフィリエイトコミッションを増やす方法トップ3	11
どのアフィリエイトプログラムを選ぶか	15
たくさんありすぎるアフィリエイトプログラム！どれを選んだらいいのでしょうか？	19
アフィリエイター共通の 3 つの間違いを避ける方法	23
最低ラインを増やすためにおすすめ商品を使いましょう.....	27
PPC を使って簡単に儲けましょう.....	30
Camtasia を使って、アフィリエイト収入を増やしましょう.....	33
ぴったりのマーケットでスーパーアフィリエイターになる方法.....	37

はじめに

インターネットが自由に使える今日では、アフィリエイトビジネスに参加することはそれほどむずかしいことではありません。

電話を使わなければならなかった時代と比べると、ずいぶん簡単になりました。

在宅で仕事をしているアフィリエイターは、一日をこんな風に過ごしているのではないのでしょうか？

朝起きて、朝食を食べたら、コンピューターのスイッチをつけて、ネットで新製品をチェックします。

マーケットに関連しているような、アップデートできる新しいものがあり、調査するものがあるかもしれません。

それから、サイトデザインを修正する必要があります。

すばらしいデザインのサイトは、訪問者のサインアップを増やすことができます。

これはアフィリエイトの換算率にも役立ちます。

準備ができたなら、アフィリエイトプログラムを見込み客リストに提供しましょう。

こうしたリストはあなたのアフィリエイトプログラムに参加するように勧誘するためのものです。

アフィリエイトプログラムを販売する確実な方法です。

アフィリエイトから得ている売り上げをきっちりと追跡しましょう。

商品をチェックした新しい顧客がいるかどうか見てみましょう。

将来価値のあるソースになるかもしれないので、コンタクト情報を書いておきましょう。

整理するリソースはたくさんあります。

広告、バナー、広告ボタン、おすすめサンプルなど配布しましょう。

売り上げを伸ばす確実な方法の一つだとマーケターは知っているからです。

わかりやすく、アクセスしやすくするのが一番です。

訪問者からの質問に答えることも忘れないようにしましょう。

返事はすばやくしなければなりません。

メールに返信がなければ、顧客は離れていってしまいます。

アフィリエイトが効果的なことを証明するために、問い合わせには注意を払わなければなりません。

誰も無視されたくありません。

それに、顧客は誰よりも我慢しないものです。

すばやく返信して、プロフェッショナルに、でもフレンドリーに見せましょう。

チャットルームにログオンして、他のアフィリエイトや同じプログラムにいる人とお互いに情報交換しましょう。

ここでは自分達の商品を販売する最高の方法を議論することができるのです。

学ぶこともあるので、継続的にログオンしましょう。

秘訣やアドバイスを分かち合うことは、サポートを説明するにはいい方法です。

どんな機会があるか予想することでひどい目にあうことを避けられます。

市場で何か新しいことが起こっているかどうか、ニュースレターやメールマガジンは最新のものをチェックしましょう。

メールマガジンは遅れることなく新製品を紹介するためには重要なツールとなります。

マーケターは顧客が知りたがるようなセールスやプロモーションを掲載します。

メールマガジンに書かれているセールスの締め切りに間に合うようにしなければなりません。

プロモーションや売り上げ増加に協力してくれた人には感謝の気持ちを示しましょう。

その人についてではなく、その人のサイトやプロセスでうまくいったことについて触れましょう。

もちろん、これはニュースレターで発信していいと思います。

もっと重要な情報はすでに書いているはずですから。

商品を販売するために信頼できるソースが欲しい人に、マーケターは推薦を書く必要があります。

なりたい人がたくさんいるサイトに、成功したアフィリエイトになる方法について、いくつかコメントを載せることも必要です。

2つのことは同時にしなければなりません。

マーケターは商品を販売すると同時にプログラムにも参加します。

参加しようと思う人がいるかもしれません。

時間は過ぎていきます。

ランチを食べそこねましたが、できた仕事にかなり満足いくはずです。

さあ、寝る時間になりました。

もちろん、これは1日にすべてするわけではありません。

でも、アフィリエイトが専念して、どのようにして1日を過ごしているかわかったと思います。

成功が見えてきましたか？

オンラインで生き残るために必要な 3 つのこと

アフィリエイトは常に、最大の報酬をもたらすアフィリエイトプログラムを探しています。

時には、マジックに思えるような、簡単に利用できるものもあります。

実際には思っているよりももっと複雑です。

何年も懸命に働いて専念してきた結果、良いマーケティング方法になっているだけです。

以前オンラインマーケティングでうまくいっていた方法で、今日のアフィリエイトでうまくいっているものがあります。

このマーケティングの秘訣トップ3を使って、売り上げを増加させ、アフィリエイトで生き残ることができます。

その3つの方法とはなんでしょうか？

1. マーケティングしている商品ごとに販売するために、それぞれ別のウェブページを使いましょう。

ウェブホストにかかる費用を節約するためだけに全部一緒にひとまとめにしないでください。

それぞれの商品ごとに焦点を絞ったサイトを持つことがベストな方法なのです。

ウェブサイトに商品のレビューをいつも載せておきましょう。

そうすれば、訪問者は、購入者がその商品でできることを理解できます。

商品をすでに試しているユーザーの感想も載せましょう。

販売している特定の商品のサイトで名前や写真を使ってもよいか顧客に確認してください。

商品の使用を強調して記事を書くこともできますし、追加ページとしてウェブサイトにも含めることもできます。

思わず引き込まれるような魅力的なページを作りましょう。

各見出しは読者にもっと読ませたい、あなたにコンタクトを取りたいと思わせるようにする必要があります。

スペシャルポイントを強調しましょう。

こうすることで、読者は何について書かれているページなのか知ることができ、もっと読みたいと思うようになります。

2. 読者に無料レポートを提供しましょう。

できることならば、ページの一番上に配置しましょう。

絶対見逃さないはずですよ。

オートレスポonderでメッセージを作成しましょう。

これを使えば、サインアップボックスに情報を入力した人に自動でメールを返信できます。

調査によれば、見込み客とだいたい7回目のコンタクトを取ったときに販売できるそうです。

ウェブページに起こりうるものが2つだけあります。

販売をやめてしまえば、見込み客はページから離れて行って、二度と戻ってきません。

一定期間、役に立つ情報を送ることで、後で欲しいと思っていた商品を思い出させることができますが、販売は終わったと思わせてしまいます。

コンテンツは、商品購入のための特別な理由に直接結びつくものにしましょう。

売り込むような感じにしないでください。

あなたの商品が生活や物事をどれ程簡単で快適なものにできるかといった重要なポイントに焦点を合わせましょう。

思わず引き込まれるメールの件名もそうです。

できる限り、「無料」という言葉を使うのを避けましょう。

いまだに古いスパムフィルターがあって、誰もが最初に読むものでさえ、こういった種類のコンテンツをゴミ箱に捨ててしまうからです。

あなたの商品やサービスを利用しなければ、大きなものを見過ごしているというように、無料レポートにサインアップした人を納得させましょう。

3. あなたの商品にターゲットを絞って一種の取引をしましょう。

考えてみてください。

あなたのウェブサイトを訪問した人が、あなたの提供しているものに全く興味を示さなかったなら、その人達はさっさと移動して二度と戻ってきません。

メールマガジンやレポートに記事を書きましょう。

メールマガジンがあることで、ターゲットとしている顧客に焦点を当てることができ、掲載するもので彼らの興味をつかむことができるかもしれません。

週に記事を少なくとも2つ、長さは300~600語ぐらいのものを書いてみましょう。

こうした記事を継続的に書き続けることで、ターゲットとなる読者をあなたのサイトに1日で100人程作ることができます。

100人中1人はあなたの商品やサービスを購入してくれると覚えておきましょう。

ウェブサイトに1日で1000件程ターゲットとなるヒットがあったとしたら、統計学上、平均10個販売できたこととなります。

上述の方法は思っているほどそんなに難しくないので思えます。

ちょっとした時間と行動プランが必要なだけです。

アフィリエイトプログラムにこの秘訣を使ってみてください。

結果的に、素晴らしい収入源を維持することができ、すべてのマーケターができるわけではないこのビジネスで生き残ることができます。

巨額の報酬を受け取るのことを想像してみましょう。

一晩でアフィリエイトコミッションを増やす方法 トップ3

アフィリエイトが理想的なのは、自分のウェブサイトを持ったり、顧客に対応したり、返金や、商品開発、管理をしたりする必要がないことです。

アフィリエイトは、オンラインビジネスで簡単に稼ぐ方法の一つです。

アフィリエイトプログラムにすでに参加しているとしたら、次に何をしたいですか？

2倍、もしくは3倍コミッションが欲しいですね？

どのようにしたらいいでしょうか？

一晩でアフィリエイトプログラムのコミッションを増やす方法に関して、効果的な秘訣がいくつかあります。

1. 販売するための最高のプログラムと商品を見分けてみましょう。

もちろん、最短期間で最大の利益を生み出すことのできるアフィリエイトプログラムで販売したいはずですよ。

アフィリエイトプログラムを選ぶときに考慮すべき要素がいくつかあります。

気前のいいコミッション体系のものを選びましょう。

あなたがターゲットとする顧客に合う商品にしましょう。

そして、アフィリエイトに対する支払いに関して、簡単にオンタイムで追跡できる記録を持っているものにしましょう。

利益が増えそうにないようなら、そのプログラムは捨てて、もっといいものを探しましょう。

オンラインには、いろいろと選べるアフィリエイトプログラムが何千とあります。

広告費でお金がなくなるのを避けるためには、最高のものを選びたいはずです。

あなたのサイトを広めるために、無料レポートや短いメールマガジンを書きましょう。

同じプログラムを販売している他のアフィリエイターと競うことで、素晴らしい可能性が出てきます。

販売している商品について短いレポートを書き始めたら、他のアフィリエイターよりも目立つことができます。

レポートでは、貴重な情報をいくつか無料で提供しましょう。

できることなら、商品に関する特徴をいくつか書き加えましょう。

メールマガジンで、信頼を得てください。

顧客はメールマガジンであなたのことを知るので、提供しているものを試してみたいくなります。

2. 無料の E-BOOK をダウンロードした人のメールアドレスを集めて保存しましょう。

最初の勧誘では人は購入しないということは周知の事実です。

売り上げを上げるためには6回以上メッセージを送りたいはずです。

これが、あなたのレポートや E-BOOK をダウンロードした人のコンタクト情報を集める必要がある簡単な理由です。

あなたから購入することを思い出させるために、この情報を使って勧誘できます。

売り手のウェブサイトを送る前に、見込み客のコンタクト情報を入手しましょう。

商品オーナーのために無料広告を提供していることを忘れないで下さい。

売り上げを上げたときだけ報酬が支払われるのです。

売り手に直接見込み客を送ってしまったら、チャンスは二度とありません。

しかし、あなたが顧客の名前を持っていれば、他のマーケティングメッセージを送ることができ、1度きりの売り上げではなく、継続的にコミッションを稼ぐことができます。

ニュースレターやメールマガジンを発行しましょう。

知らない人に売るよりも、知っている誰かに商品おすすめる方がいいに決まっています。

これが、自分のニュースレターを発行する目的です。

これによって、購読者と信頼を基に関係を築くこともできます。

この方法は、役に立つ情報と販売広告との間で微妙なバランスを保っています。

有益な記事を書き続ければ、商品を購入する読者と良い関係を築くことができます。

3. 売り手から普通よりも高いコミッションを求めましょう。

特別なプロモーションですでに成功しているなら、あなたの売り上げに対するコミッションの割合を交渉してみるべきです。

売り手が賢ければ、貴重な資産を失うよりもあなたのリクエストに応えてくれるでしょう。

売り手にとってあなたはリスクゼロの投資であることを忘れないで下さい。

それから、コミッションの追加リクエストすることを恥ずかしがらないで下さい。

これに関しては、無理を言わないようにしましょう。

有力なクリック広告を書きましょう。

PPC 検索エンジンはオンライン広告で一番効果的な方法です。

アフィリエイトに関しては、Google AdWords や Overture のような PPC キャン

ペーンを管理することで収入を得ることができます。

それに、どの広告がより効果的か、どの広告を捨てるか知るために試してみるべきです。

こうした方法を試してみて、違いがわかれば、最短期間でコミッションを稼ぐことができます。

どのアフィリエイトプログラムを選ぶか

アフィリエイトプログラムに関して、嫌な話もたくさんあります。

何度も聞いたことのある話で、参加するには気をつけなければならないものもあります。

違法なプログラムやピラミッド組織に関連するものです。

根本的に、こういった類のマーケットは本当に価値のある商品を持っていないものなのです。

こうした組織とは関わり合いになりたくないはずです。

すぐに支払ってくれるような、高品質の商品を提供しているプログラムに参加したいはずです。

すでに参加していて、かなりの成功を収めている人数が増えていることは、信頼できて品質のいいアフィリエイトプログラムであると証明するものです。

では、なぜアフィリエイトプログラムに参加するのでしょうか？

パートタイムで働くことができるからです。

余分の収入を作るチャンスを与えてくれるからです。

小さなビジネスのオーナーになることができるからです。

アフィリエイトプログラムではすでにミリオネアーをたくさん生み出しています。

どれ程懸命に働いたか生の証言を聞くことができます。

つまり、見込み客を探し続け、誘導してトレーニングして、報酬を支払うのです。

どれか一つに参加すると決めたなら、あなたができることは何か、ノートを取らなければなりません。

結果として成功するためにできることを確認するためです。

販売するためにいいアフィリエイトプログラムをどのようにして選べばいいのでしょうか？

どれか選ぶ前に見ておきたいヒントがいくつかあります。

1. 自分の好きなものか興味のあるプログラムにしましょう。

販売したいプログラムかどうか知る最適な方法の一つは、自分がその商品を購入したいと思うかどうかです。

その場合、チャンスがあれば、同じプログラムや商品に興味のある人もたくさんいます。

2. 高品質のプログラムを探しましょう。

例えば、特定の業種で多くの専門家がいるものを探してみましょう。

こうすれば、参加しようとしているプログラムの水準がわかります。

3. 本当に実行可能な商品を提供しているものに参加しましょう。

どのようにしてこれを判断するのでしょうか？

初歩調査をしてください。

できれば、メンバーや顧客の何人が追跡調査をして、プログラムの信頼性について証言を得ましょう。

4. 成長しているマーケットを提供しているプログラムにしましょう。

紹介者のために継続的に需要があることを保障できます。
質問をしましょう。

信頼できるいいフィードバックを得るために、あなたの参加できるフォーラムやディスカッションがあります。

5. アフィリエイト報酬 30%かそれ以上のプログラムであれば素晴らしい選択です。

このようなプログラムはいくつかあります。

じっくりと探してください。

あなたの努力にほとんど報いてくれないプログラムに時間を費やさないで下さい。

6. 最低数に注意しましょう。

あまりにも達成しがたいターゲットを達成したり、販売したりしなければなら
ないからです。

コミッションを獲得する前に必要件数をあらかじめ無理強いするようなアフィリ
エイトプログラムもあります。

必要条件を達成することができるか確認しましょう。

**7. できるだけ最短期間でビジネスを成長するために、役立つツールやリソースが
豊富にあるプログラムを選びましょう。**

すべてのアフィリエイトプログラムがこうした能力を持っているとはかぎりませ
ん。

使うことのできる、役に立つツールをたくさん持っているものに決めましょう。

8. ネットワークや保障をチェックできるシステムを持っているか調べましょう。

いつでもどこでもオンラインでチェックできるか調べましょう。

9. 会員が入れ替わるたびにたくさんの報酬を提供しているプログラムにしましょう。

商品の継続的なサポートとアップグレードを提供しているアフィリエイトプログ
ラムは、会員を確保しようとしています。

これは確実にあなたのネットワークを広げます。

10. プログラムに参加していて良くないことに気をつけましょう。

上記に述べたようなことは、ディスカッションフォーラムで調べることができます。

同じプログラムにいる人を知っていたら、たくさんダウンができるかどうか尋ねても構わないでしょう。

販売しようとしているアフィリエイトプログラムやネットワークに関して、集中的に知識を得ましょう。

参加しようとしているプログラムを知ることは、将来、遭遇する問題を予測して防ぐことができます。

たくさんありすぎるアフィリエイトプログラム！どれを選んだらいいのでしょうか？

アフィリエイトプログラムに参加する前に、まず質問してみましょう。

参加しようとしているプログラムを選ぶにあたって少しリサーチしてみましょう。

答えを得ましょう。

後々達成することが決定的ポイントになるからです。

参加費用はかかりますか？

大抵のアフィリエイトプログラムは、無料で提供されています。

参加するのに費用がかかるものになぜ決める必要がありますか？

コミッションはいつ支払われますか？

それぞれのプログラムによって違います。

1ヶ月に一度や四半期ごとに支払われることもあります。

支払い時期が合っているものを選びましょう。

多くのアフィリエイトプログラムは最低報酬金額を設定していて、払い出してもらうためにはアフィリエイト額が見合っているか、超えていなければなりません。

売上率に対するヒット数とはなんのでしょうか？

これは、バナーやテキストリンクをヒットした平均数で、アフィリエイトで売り上げを生み出すものです。

この要素はかなり重要です。

というのも、売り上げからコミッションを稼ぐ前に、どれくらい顧客数が必要かわかるものだからです。

アフィリエイトサイトから紹介した人の足跡は、どのくらいの期間システムに保存されるのでしょうか？

あなたのサイトから紹介した人が足跡をつけるくらいだとプログラムに自信を持たなければなりません。

これは販売のために唯一信用できる方法です。

システムにいる期間も重要です。

最初は購入しなかった人も、後で買い物したくなるかもしれないからです。

どんな種類のアフィリエイトステータスが利用できるのでしょうか？

詳細なステータスがあるアフィリエイトプログラムを選ぶべきです。

調べたいと思った時に、いつでもオンラインで調べられなければなりません。

今までにあなたのサイトからどれだけ多くのインプレッションがあり、ヒットし、売り上げがあがったか知るためには、個別のステータスを常に調べることが重要です。

インプレッションは、あなたのサイトの訪問者がバナーやテキストリンクを見ていた時間です。

ヒットは、バナーやテキストリンクをクリックした数です。

アフィリエイトプログラムは、売り上げのコミッションに加えて、ヒットやインプレッションに対しても支払ってくれますか？

売り上げコミッションで稼げる額に上乗せされるので、インプレッションとヒットに対しても支払われることは重要です。

ヒット率を上げるために安い価格で販売しているなら、これは特に重要です。

誰が販売者なのでしょうか？

本当にしっかりとした会社かどうか、ビジネスをしている相手を調査しましょう。

販売している商品や業績を知りましょう。

アフィリエイトプログラムを提供している販売者を知るほど、そのプログラムが本当にあなたやサイトに合っていると理解しやすくなるでしょう。

1ティア（ワンティア）か、2ティア（ツーティアプログラム）か？

1ティアプログラムは、あなた自身にのみ支払われます。

2ティアプログラムは、あなたと、あなたが紹介したアフィリエイターによって生じた売り上げのコミッションにも支払われるものです。

新しいアフィリエイターを紹介することに支払われる2ティアプログラムもあります。

新会員獲得報酬のようなものです。

コミッション額はどのようなものでしょうか？

大抵のプログラムでは、5%～20%のコミッション額が支払われています。

.01%～.05%がヒットごとに支払われています。

インプレッションにも支払われるプログラムを見つけたら、平均売り上げ額と売り上げに対するヒット数がなぜ重要か理解できるはずです。

これらが、アフィリエイトプログラムに参加する前に必要な知識です。

プログラムを選ぶにあたって、ウェブサイトに取り入れる前にたくさんの重要な項目について知っておかなければなりません。

アフィリエイトプログラムにこうした質問を選んで尋ねてみましょう。

たくさんの可能性から、あなたのサイトにぴったりのプログラムを選ぶのに役立つでしょう。

アフィリエイト共通の 3 つの間違いを避ける方法

アフィリエイトは、オンラインでお金を稼ぐ一番効果的で有力な方法です。

このプログラムは、インターネットを通して利益を得る機会をみんなに与えます。

アフィリエイトプログラムは参加しやすく、一定の収入ベースに到達しやすく、コミッションが支払われやすいので、今では非常にたくさんの人がこのビジネスを始めたいと思っています。

しかし、どのビジネスでも同じように、アフィリエイトビジネスにも落とし穴がたくさんあります。

共通の間違いのいくつかは、毎日稼いでいる利益から大部分をマーケターに支払わせるものです。

これは、後で後悔するよりも避けたほうがいいものです。

間違いその 1: 間違ったアフィリエイトを選ぶこと

多くの人にはできるだけ早くアフィリエイトで稼ぎたいと思っています。

早く利益を得ようとして、人目を引く商品を選びがちです。

これは、そのプログラムが「話題」のものと思わせる商品の類です。

商品を気に入るかどうかが本当に考えずに、需要がある商品を選ぶのです。

これは明らかに賢い行動とはいえません。

人目を引くものに飛びつく代わりに、あなたが本当に興味のある商品を選びましょう。

成功するためには、計画して算出する時間が必要です。

あなたが気に入る商品を選びましょう。

それから、その商品の需要があるかどうか調査しましょう。

とても気に入った商品を販売するほうが、儲けのためだけに販売するものよりも簡単です。

間違いその2:アフィリエイトプログラムにたくさん入りすぎること

アフィリエイトプログラムは非常に参加しやすいので、複数のアフィリエイトプログラムに参加して、儲けを最大限にしようとしがちです。

多くのアフィリエイトプログラムに参加することは間違いではないし、失うものは何もないと思っているかもしれませんが。

確かに、収入源が複数あることは素晴らしいことです。

しかし、複数のプログラムに参加して、すべてを同時に販売しようとするのは、それぞれに集中できなくなります。

結果は？

アフィリエイトプログラムを最大限活かすことは実現せず、収入は思っていたほど多くないことに気づきます。

素晴らしい結果を得る一番いい方法は、少なくとも40%コミッションを支払うプログラムに1つだけ参加することです。

そして、熱心に商品を販売する努力をすることです。

十分に稼ぐことができたとわかってから、別のアフィリエイトプログラムに参加してもいいと思います。

方法は、ゆっくりと、でも確実にすることです。

特にアフィリエイトでは物事を早く運ぶ必要は全くありません。

物事を進めていくうちに将来は本当に明るくなり、長い間アフィリエイトをしているような気がしてきます。

間違いその3:商品を購入しないこと、もしくはサービスを使わないこと

アフィリエイトとしての主な目的は、効果的に納得のいくように商品やサービスを販売して顧客を見つけることです。

この目的を達成するためには、特定の商品やサービスを顧客に提供できなければなりません。

だから、自分自身で試さなければ販売は難しいのです。

こうして販売に失敗して、すすめるのに失敗するのです。

さらに顧客はあなたが提供しているものを利用したくなくなるのです。

まず個人的に商品やサービスを試してみましょう。

アフィリエイトとしてサインアップする前に、本当に約束したものが届けられるか見るためです。

試してみれば、メリットとデメリットに気づいて、信頼できる生の証言をすることができます。

すると顧客はあなたに親しみを覚え、誠実さを感じるので、試してみようという気になります。

多くのアフィリエイトターはこうした間違いをして高い代償を支払っています。

同じような状況に陥らないためには、同じ間違いをしないようにすればいいのです。

時間が鍵です。

マーケティング戦略を分析する時間をとって、正しい方向にいるかチェックしてください

い。

正しく行われていれば、アフィリエイトを最大限に活用することができて、もっとたくさん稼ぐことができるでしょう。

最低ラインを増やすためにおすすめ商品を使いましょう

アフィリエイトで儲けを増やす方法や、賢明に頑張ってきたアカウントを維持する方法がたくさんあります。

大抵のテクニックや方法は簡単に覚えることができます。

どこにも行く必要はありません。

24 時間、毎日オンラインで入手できます。

アフィリエイトの最低ラインや売り上げを増やす重要な方法の一つは、おすすめ商品を使うことです。

特定の商品を販売するときが一番効果的な方法だと多くのマーケターは知っています。

顧客や訪問者があなたのことを十分信頼しているのなら、あなたのおすすめのものも間違いなく信頼するはずです。

でも、このアプローチを使うときは非常に気をつけてください。

おすすめですべてを販売したら、あなたの信頼は薄いものになってしまいます。

提供された商品やサービスに関して好みでないと言うことを恐れないで下さい。

特徴を失うよりも、きちんとすることであなたのおすすめがより現実味をおび、あなたの信頼が増すでしょう。

さらには、訪問者があなたの提供しているものに本当に興味があれば、商品に関する良い面、悪い面、その商品がもたらす利益がどのようなものか、間違いなく知りたいはずですよ。

特定の商品をおすすめするときは、どれ程効果的に働くか、そしてあなたにどれ程利益をもたらすか、覚えておくことがあります。

その分野で本当にエキスパートのように聞こえることです。

簡単な方程式を思い出してください：価格抵抗は信頼に直接比例して減少していきます。

訪問者があなたのことをその分野でエキスパートだと思ったなら、購入するでしょう。

その一方で、商品に対する信用や自信がにじみ出ていなければ、訪問者も同じように感じ、もっと信頼できる別の商品やサービスを探すでしょう。

どうやってエキスパートだというオーラを作り出すのでしょうか？

独特の新しい解決法を提供することで、訪問者はどこにも行かなくなります。

あなたの販売しているものは約束どおりうまくいくという証拠を見せましょう。

関連した分野で尊敬する有名人から証言や保証を目立つところにディスプレイしましょう。

誇大宣伝は避けましょう。

大声で叫んで注意を引くよりも、低いキーで自信があるように聞こえるほうがいいのです。

それに、プロフェッショナルでないように見られたくないでしょうし、可能性のある顧客やクライアントに固執していると思われたくもないでしょう？

冷静に、かつ自信があるように見せることが一番です。

それから覚えておいてください。見込み客はバカではありません。

彼らは実はエキスパートであって、あなたの知っていることをすでに知っているかもしれません。

難しい知識とデータであなたの主張をバックアップすれば、あなたのプロモーションに対して何百、何千という金額を喜んで払ってくれるでしょう。

でも、そうしなければ、彼らは賢いので、他の人を探してその人達が提供しているものを試すことになります。

商品をおすすめするなら、無料情報を提供することも重要です。

あなた自身の商品を販売するために無料情報を提供するということに、人はすでに慣れてしまっています。

しかし、アフィリエイト商品を販売するためにこうしている人はほとんどいません。

あなたの商品やサービスに関する情報を含んだ無料情報を提供してみましょう。

商品におすすめを追加する前に、その商品やサポートを試してみる必要はあります。

がらくたのような商品やサービスを販売するのは避けましょう。

訪問者と信頼や信用を築くのにどれ程時間がかかるか考えて見ましょう。

あなたの大きな一つの間違いで、すべては壊れてしまいます。

できることなら、商品をおすすめするなら、100%自信を持つことです。

保証する前に、商品のサポートを試してみましょう。

そうすれば、突然問題が起きたときに、紹介する人が取り残されることはありません。

アフィリエイトマーケットとあなたが使っている方法を調べてみましょう。

あなたの商品に必要なおすすめのものに焦点が合っていないかもしれません。

あなたの計画が時にはプログラムにとってうまく働くものでないかもしれません。

商品おすすめてみましょう。

そして、その価値を証明する数少ない人になりましょう。

PPC を使って簡単に儲けましょう

PPC は検索エンジンの基本的な 4 タイプのうちの一つです。

PPC はインターネット広告をターゲットとした一番費用効果のよいものの一つでもあります。

フォーブスマガジンによると、PPC は 1 年に 2 億ドルの業績があり、2008 年には 8 億ドル近くまで増えると期待されています。

PPC 検索エンジンがどのように働くのか簡単に見てみましょう。

こうしたエンジンはリストを作成し、入札額に基づいて評価しています。

ウェブサイトオーナーは、検索エンジンでクリックされることに喜んで報酬を支払っています。

広告主はお互いに競り合っていて、特定のキーワードやフレーズでより高いランキングを得ようとしています。

特定のキーワードやフレーズでの最高入札者は、PPC 検索エンジンでサイトランク 1 位となり、2 番目、3 番目の入札者が続いて、同じキーワードやフレーズで入札した最後の人まで続きます。

ペイパークリックに同意した金額に基づいて、あなたの広告は検索結果ページの目立つところに掲載されます。

アフィリエイトビジネスで PPC を使ってどうやってお金をもうけるのでしょうか？

大抵のアフィリエイトプログラムは、売り上げが上がったときや、訪問者があなたのサイトを通してクリックした後で送信されたときのみ支払われます。

儲けはいつも同じとは限りません。ウェブサイトコンテンツやマーケットによります。

アフィリエイトプログラムで PPC を取り入れるべきは、PPC を使わない他のアフィリエイトプログラムよりも簡単に稼ぐことができるからです。

この方法で、訪問者が広告主のサイトでクリックすると稼げます。

他のプログラムと違うところは、売り上げやアクションごとに支払われないことです。

PPC はあなたのウェブサイトにとって非常に有益なものです。

PPC 検索エンジンをあなたのアフィリエイトプログラムに取り入れることで、商品やサービスに興味のある訪問者から利益を得ることができます。

しかし、サイトから離れた人は二度と戻ってきません。

ウェブサイトを探しているだけの人や、欲しい商品やサービスを探している人からコミッションを得るだけでなく、貴重なリソースとしてあなたのサイトを認識してもらう必要があります。

あなたのサイトから必要なものを見つけた訪問者は、再び戻ってきて、あなたの提供しているものをもっとよく見ようと再検討するでしょう。

他の商品をウェブで探すために戻ってくるのです。

アフィリエイトプログラムは、さらに収入を増やすのも簡単です。

例えば、あなたのサイトの訪問者が PPC 検索エンジンで検索して、広告主の入札リストをクリックすると、広告主のアカウントからクリック分だけ差し引かれます。

このようにして、広告主の入札額の 30% から 80% 支払われます。

PPC は簡単に利益を生み出せるだけではありません。

あなた自身のサイトをプロモーションするのに役立ちます。

大抵のプログラムは、広告費をひたすら使うことでコミッションを受け取ることができます。

最低報酬額の必要はありません。

あなたの商品やサービスを購入しようとしている対象を、新しい訪問者に変える効果的な方法の一つです。

あなたのアフィリエイトプログラムに PPC を取り入れたら、どうなるでしょうか？

ウェブサイトに簡単に取り入れることができるように、PPC には大概すぐに使えるアフィリエイトツールがあります。

一般的なツールはサーチボックスや、バナー、テキストリンク、404 エラーページがあります。

大抵の検索エンジンはカスタムソリューションを使っていて、ホワイトラベルのアフィリエイトプログラムを提供することができます。

数行のコードを使って、あなたのウェブサイトに自動接続の共通検索エンジンを取り入れることができます。

主なメリットは？

もっとたくさん稼げるようになります。

プラス、その検索エンジンにウェブマスターの友達を紹介すれば、生涯コミッションが入ってきます。

考えてみてください。

あなたのサイトですでに収入が生じているのなら、こうした利益はどこで手に入れることができるのでしょうか？

アフィリエイトプログラムに使うことのできる、役立つツールを知ることは、時間の無駄ではありません。

むしろ、収入の中の収入を意味しています。

もっと稼げるすばらしい機会を逃すよりも、アフィリエイトプログラムに PPC 検索エンジンを使う方法を知ることがベストなのです。

Camtasia を使って、アフィリエイト収入を増やしましょう

すでにアフィリエイトにはたくさんの方が参加しているので、競争は激しくなっています。

他のアフィリエイトに勝とうとすることや、獲得方法を考え付くことはチャレンジでもあります。

こうしたアフィリエイトのテクニックもたくさんあります。

プログラムが効果的に働く方法を工夫すれば、もっと稼ぐことができるからです。

見込み客や顧客をうならせるもっといい方法は、上質で、全動画で、字幕付のビデオを録画して発行することです。

あなたの商品をそこでその時に購入させるために、前もって顧客をワクワクさせることは、懸命に働いてきたお返しにほかならないのです。

これが行動に対する Camtasia です。

これは証明された事実なのです；顧客が実際に見ることができるものを提供することで、オンラインセールスを簡単に拡大することができます。

どんな風にこのシステムがあなたのアフィリエイトプログラムでうまく働くのか知るために、トレーニングや教育を受ける必要はありません。

マルチメディアチュートリアルやオンラインで入手可能なステップバイステップのプレゼンテーションから、だれでもすてきなビデオを作製することができます。

顧客が見聞きしなければならないものを見せているので、そのプロセスはあなたの隣に顧客が座っていて、デスクトップを見ているようなものです。

全部、ステップバイステップで行われます。

まだ知らない人のために、どんな風に Camtasia は働くのでしょうか？

1. クリック一つでデスクトップから録音することができます。

その場でその時に録音されるので、全ファイルを保存して編集する必要がありません。

2. ビデオをウェブページに簡単に変換できます。

いったん変換したら、顧客にそのページを訪問させることができます。

ビデオは理解しやすいもので、何度も読むのは難しいテキストを読むのとはまた違った感じになります。

3. ページをアップロードしてみましょう。

ブログやRSS フィード、ポッドキャストを通して発行しましょう。

将来可能性のある顧客になるかもしれない人に、Camtasia ビデオを広めたいくなるかもしれません。

あなたが広告している多くのサイトやページが視聴できるようにして、あなたのメッセージを伝えましょう。

**Camtasia を使ってアフィリエイトプログラムでできることは他にもあります。
あなたができることは・・・**

すべての感覚で興味を引く、売り上げが増すことが証明されている、すてきなマルチメディアプレゼンテーションを作成することができます。

気に入らせることが難しい顧客の抵抗を減らすこともあります。

商品の使用法や適切な使い方をビデオで説明することで、返品やその他の問題を減らすことができます。

クレームも最小限にすることができます。

そこで事実をプレゼンテーションしているので、顧客はそれを見聞きするだけでいいのです。

ビジュアルプレゼンテーションを使ってアフィリエイトプログラムやサービスを販売することができます。

ビデオが終わった後、視聴者を直接アフィリエイトウェブサイトへ導く効果的な方法です。

プレゼンテーションの最後にあなたのサイトを配置して、さらに情報が欲しい人は直接サイトにいけるようにしましょう。

あなたが提供するものの感想を読者に伝える時に、オンラインオークション入札を倍にすることができます。

動画も含めたレポートやオークションを基に、入札パーセンテージを 400%に増やすことができます。

ビデオにすれば、どれだけ高くなるか想像できるはずですよ。

もっと高い価格で売ることのできる貴重な情報商品を発行できます。

フルカラーグラフィックメニューとテンプレートを使っているため、それだけの価値はあります。

顧客に間違った連絡をするのを最小限にします。

あなたの欲しいものを簡単に説明することで、顧客に最初からアフィリエイトプログラムの本質を明確に理解させることができます。

マルチメディアのいいところは、何でもそれ程間違えることができないことです。

そこにすでにあるのですから。

あなたが選んだアフィリエイトプログラムに非常に役に立つ Camtasia でできることがいくつかあります。

Camtasia を使う主な目的はアフィリエイトプログラムで生じる収入を急増させることだということに注意してください。

エンターテインメントや娯楽目的で使うこともできるけれども、正当な理由ではありません。

トラブルを招くためになぜ選ぶのでしょうか？

自分で設置したゴールに集中しましょう。

そして、儲けを増やしましょう。

ぴったりのマーケットでスーパーアフィリエイターになる方法

何年もの間、ウェブホスティングは以前よりも大きく成長しています。

たくさんの会社がこのビジネスに参加して、提供できる利益を探しているので、ウェブホスティングの需要はこれ以上高くなることはありません。

今日のトレンドになっているようです。

2005年だけを見ても、38万人が初めてウェブサイトを立てています。

2008年までには、インターネット産業はドル箱となるでしょう。

よく見てみれば、こうしたサイトの大多数は異なったアフィリエイトプログラムを提供しています。

これが意味することはただ一つ。

利用するのに最適なウェブホストを探しやすいということです。

ウェブホスティング会社の質は、その他の産業と区別して考えることで予想できます。

こうすれば、プロフェッショナルでない、無能なものは損害を受けるでしょう。

ウェブホストを選ぶときに、一番考慮に入れることはサポートです。

ありきたりの広告はだんだん効果がなくなってきているのは確かです。

大抵の人は、見聞きしたことに基づいてウェブホストを選択します。

すでに試してみて、成功していると証明している人の推薦に基づいて選択したりもします。

ウェブホスティングアフィリエイトやリセラーのような人にとっては、これはすばらしい機会です。

何百というウェブホスティングやプログラムがあるので、最適のものを見つけることはそれ程難しい問題ではなくなっています。

どのようにして、ウェブホスティングでアフィリエイトとして成功するのでしょうか？

こう考えたとき、ウェブサイトが必要な人はみんな、ウェブホスティング会社が必要になります。

今では、先導的なホスティング産業はないので、大抵の人は推薦に基づいてホストを選びます。

大概は、ウェブホスティングサービスに役立つものを選んでいきます。

多くのホストがアフィリエイトプログラムを提供しているので、その人にとって一番うまく働くと思うものを見つけるようです。

販売しようとしている商品のことを考えて見ましょう。

同じものを提供しているかどうかサイトをまねてみましょう。

一つのホストにしばらくいて、努力しているにも関わらずあまり結果がでないようなら、そこから離れて別のものを探しましょう。

別のものに変えようとしているときに、一つのものにこだわっていても役に立ちません。

すでに最悪の状況になっているので、物事はそこよりもよくなるはずですよ。

効果を試してみましょ。

ウェブホストに十分満足しているなら、参加できるようなアフィリエイトプログラムを提供しているか見てみましょう。

あなたが支払う代わりに、別の方法で、あなたに報酬を払ってもらいましょう。

プロセスは簡単で、ページの下部に“powered by” や “hosted by”といった小さなリンクを配置してみましょう。これで、あなたもアフィリエイトビジネスの一員です。

必要がないウェブホストをなぜ選ぶのでしょうか？

そのウェブホストが気に入っていると大衆に知らせて報酬をもらいましょう。

ウェブホストを選ぶときには、すばらしいカスタマーサポートで有名なものを選ぶことを念頭においていてください。

ホスティングアフィリエイトプログラムもたくさんあります。

このプログラムで紹介するクライアントに対して毎月報酬をもらいます。

これはあなたにとって安定した収入源となります。

頑張っってやりとおせば、この分野でかなり成功することができます。

たくさんのすばらしいマーケットが世間にはあります。

印象づけて、億万長者の夢を実現させるのにぴったりのアフィリエイトが待っています。

参加するアフィリエイトプログラムを知ることで、可能性のある顧客に十分自信を持つことができ、良い結果を得ることができます。

ウェブホスティングは、継続的な収入を得ることのできる、すばらしいアフィリエイトマーケットの一つです。

努力して成功するには、時間と努力と我慢が必要だということを覚えていてください。

いまだかつて、完璧なアフィリエイトマーケットを作り上げた人などいません。

しかし、この種のマーケットで大成功する方法を知っている人がいます。

あなたのようにマーケットを知っていて、そこで稼いでいるだけなのです。

～終～

最後までご覧いただき、ありがとうございました。

おすすめリソース



プロフェッショナルな商材を再販売して稼ぐ！

商材、セールスページ、ダウンロードシステム、
ビデオマニュアル、電話サポート…

全てそろったパーフェクトクラブ！

<http://www.top-marketer.com/>



あなたは、Word ソフトで自分の名前を打てますか？

もし出来るのなら、あなたは・・・

商材を作らずに情報起業することが出来ます！

<http://www.infomake.biz/club/>



販促用素材、再配布権付きお役立ちツール、
再配布権付き E-BOOK など、たくさんの素材を
無料で提供しています。

あなたのアフィリエイト収入をアップさせる
おすすめ情報も掲載しています。

ぜひご利用ください。

<http://www.infomake.biz/affiliate/>