

# 利益率403.87%を記録した、 片手間でもできるPPCアフィリエイト 【ikusu】

運営者・著者: ikusu

運営ブログ:「ネットで稼ぐ月収10万円ブログ講座」

<http://tsuki10.livedoor.biz/>

運営メルマガ:「ネットで月収10万円稼ぐ方法」

<http://www.mag2.com/m/0000267437.html>

## 【推奨環境】

レポート上に書かれているURLはクリックできるよう設定してあります。

できない場合は最新のAdobe Reader をダウンロードして下さい。

<http://www.adobe.com/jp/products/acrobat/readstep2.html>

## 【著作権について】

本レポートは日本国の著作権法で保護されている著作物です。

本レポートの取り扱いには以下の点にご注意ください。

- 本レポートの著作権は、レポート著者ikusu(青木朋将)にあります。
- 著作権所有者の書面による許可なく、本書の一部または全部をあらゆるデータ著積手段、(印刷物、電子ファイル、ビデオ、レコーダなど)を使用し、複製、転売(オークション含む)する事を禁じます。

本レポートは、これまでの経験をもとにレポートとしてまとめたものであり、全ての読者の利益を保証するものではありません。

本レポートにより、いかなる損害が発生しましても一切の責任を負うものではありません。

- 全ては自己責任で行なうこととします。

## 【画像のモザイク処理について】

このレポートでは所々画像にモザイク処理を行っています。

これは、PPCアフィリエイトという特性を考えた場合、売れている商品ならびに入札キーワードを暴露することはそのまま商品・ならびに稼ぎの寿命を削ることになりますので、あえてモザイク処理をかけさせていただいております。

しかし、そういった暴露なしでも稼げるコツはお伝えしていきますので、最後までご覧いただければ幸いです。

## 【ご挨拶】

当レポートをダウンロード頂きありがとうございます。

私 ikusu(青木朋将)と申します。



私は主にブログとメルマガとステップメールを駆使して  
月利20万円を継続的に稼いでいます。

と同時並行で、PPCアフィリエイトでも稼いでいます。

PPCアフィリエイトは

非常に時間と手間のかからない効率のいいアフィリエイトですので、  
メルマガを発行しながらとか、ブログを更新しながらでもできるんですね。

1日に必要な時間は多くて2~3時間程度。

そしてやればやるほど後は広告の管理だけという

とても手間のかからないものになってきます。

今回、このレポートでは、

私がPPCアフィリエイトで稼いでいるノウハウをそのまま詰め込みました。

基本的にYahooの検索エンジン広告「オーバーチュア」のみを

取り扱ったものとなっていますが、

根本的な考え方はグーグルアドワーズなど

他のPPC広告でも変わりませんので、

あなたのアフィリエイト活動のお役に立てていただければ幸いです。

## **【目次】**

### **【第0章】 私が稼いでいる方法の概略**

### **【第1章】 基礎事項**

- ・ オーバーチュアとは
- ・ PPCアフィリエイトというもの
- ・ スポンサーサーチとコンテンツマッチ
- ・ 広告に使えない文字について
- ・ 審査に受からないジャンル
- ・ 運営者表記について

### **【第2章】 フログラム選び**

- ・ PPCが可能かどうかの見極め
- ・ 成果額の基準
- ・ 成果承認率について
- ・ 広告主ページの見易さ
- ・ 誘導する広告主ページの指定
- ・ A8.netの特例
- ・ A8.net以外のプログラムについて

### **【第3章】 入札キーワード**

- ・ キーワードの考え方
- ・ 入札単価と順位
- ・ 最低入札価格について
- ・ 損切りラインについて
- ・ 品質インテックス
- ・ クッキーによる売上は？

## **【第4章】 広告のタイトルと説明文**

- ・太字表示で目立たせる
- ・キーワード挿入機能
- ・「提携」の文字を忘れずに
- ・メリットを前面に出す

## **【第5章】 呼び込むサイト**

- ・私がサイトでどんな紹介をしているか？
- ・出口を無くす
- ・文章量について
- ・テキストリンクの大きさ

## **【第6章】 総復習**

## **【第7章】 今からPPCアフィリエイトを始めるなら**

- ・広告費用の設定
- ・収入の振り込み時期の注意点
- ・サイト作り

## **【第8章】 まとめ**

## **【第9章】 ちょっと嬉しいプレゼント**

## **【第10章】 参考レポート&あとがき**

## 【第0章】私が稼いでいる方法の概略

まずですね、

私がPPCアフィリエイトで稼いでいる方法の概略をお伝えします。

といっても簡単すぎて笑いが出るレベルです。

流れとしてはこんな感じ。

1. オーバーチュアの-sponsoredサーチでPPC広告を出す
2. サイトの訪問者にASPのアフィリエイトリンクをクリックさせる
3. 訪問者が広告主のページに飛び成約 or 去る

ね、簡単すぎでしょ？

別にステップメールを組むとか手間をかけていません。

で、1つのプログラムでどのような成果になるかというと…。

発生日時 ?	クリック日時 ?	確定日 ?	マーチャント名	アフィリエイトサイト名	リンクID ?	発生件数 ?	発生金額 ?	成果報酬 ?	状態	
2008/08/20 07:57:05	2008/08/20 07:34:59	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/08/27 19:45:30	2008/08/26 05:07:17	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/08/28 11:49:36	2008/08/11 13:40:30	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/08/29 08:36:55	2008/08/29 08:32:37	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/05 00:49:57	2008/09/05 00:29:22	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/06 17:01:03	2008/09/06 15:57:05	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/10 19:05:46	2008/09/28 13:53:14	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/17 00:22:45	2008/09/17 00:18:53	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/10/14 08:31:34	2008/10/14 08:01:55	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/17 00:05:34	2008/10/16 23:58:59	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/17 22:34:36	2008/10/09 16:30:55	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/18 16:38:10	2008/10/18 16:34:19	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/19 16:33:04	2008/10/19 16:21:19	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/19 22:14:36	2008/10/19 22:04:41	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/26 22:47:56	2008/10/26 00:57:48	--				1	2,300	-	承認待ち	
合計とは、指定した期間などの発生件数や成果報酬の累計です。 1ページ毎の小計は表示できません。						合計	15	34,500	18,400	

利益率40.3. 87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

報酬額は、

確定分で18,400円、未確定分含めて34,500円となっていますね。

しかし、PPCアフィリエイトで大事なのは**利益を出すこと**。

成果が出たとしても、黒字にならないプログラムはらないのです。

たとえ未確定分含めて34,500円の報酬があっても、

その時の広告費が50,000円かかっていたら、

$34,500円 - 50,000円 = \blacktriangle 15,500円$

と赤字になってしまいます。

では、先ほどの画像の成果を得るために使った広告費はというと…



(ここがコスト↑)

小さくて見にくいですが、

このプログラムに対しかかっている広告費は6,847円です。

ちなみにその上にある61,082円というのは、

広告グループ全体の広告費ですね。

ここで報酬額と広告費をまとめてみますと、

・報酬額(黒字分):確定分で18,400円、未確定分含め34,500円

・広告費(赤字分):6,847円

よって利益としては、

・未確定分の場合:34,500円-6,847円=27,653円の利益(利益率403.87%)

・確定分の場合 :18,400円-6,847円=11,553円の利益(利益率168.44%)

となります。

※未確定分・確定分という分けについては後述します。

これはあくまで1つのプログラムだけの利益ですので、  
こういう黒字になるプログラムを増やしていけば、  
当然利益の額も増えてくるわけですね。

このように、

黒字になるプログラムの広告を Yahoo! の検索エンジン上に出して、  
購入見込み客を引っ張ってきてアフィリエイトする、  
このやり方が、私が PPC アフィリエイトで稼いでいるやり方です。

しかし、

まだ PPC を用いたことがない場合、  
「オーバーチュア?何それ?」  
という方も多いと思います。現に私がそうでした。

そこで当レポートでは基本的な点も踏まえつつ、  
稼いでいる方法もお伝えしていきますので、  
「すでに知っているよ～」という部分は飛ばしてご覧下さい。



## 【第1章】基礎事項

この章では、

PPCアフィリエイトの基本的な点について触れていきます。

すでにご存知の点も多い場合は、かつ飛ばして頂いて構いません。

### ◆オーバーチュアとは

まずそもそもオーバーチュアとは何でしょうか？

オーバーチュアとは、Yahoo!の検索エンジン上などに出す広告を提供している会社ですね。

具体的には赤枠で囲んだ部分が

オーバーチュアを用いて出稿している広告です。

「スポンサーサイト」と呼ばれます。



ちなみに私は人に言われるまで

これが広告だとは気がつかなかった男です。笑

そんな私でも先ほどのような成果は出せますのであなたでも十分できます。

で、話がそれましたが、当レポートのやり方では赤枠の部分にのみ広告を出します。

## ◆PPCアフィリエイトというもの

で、  
オーバーチュアを用いて広告を出したはいいけど、  
広告を出してクリックされればかかるのが広告費ですね。

PPC広告は表示させるのはタダなんです、  
クリックされるたびにコストがかかります。

つまり、  
何も考えずに広告費ばかりかけてしまうと、  
あっさり赤字になる、つまり**損をする**ということです。

この点をしっかりわかっておいて下さい。

よく「PPCアフィリエイトならすぐ稼げる！」という話もありますが、  
確かにPPCアフィリエイトは即効性があります。

ですが、  
**PPC広告はあくまでアクセスを呼び込むための手段であって、  
PPC広告そのものが稼ぎを生み出すわけではないので  
その点を絶対に、絶対に理解して下さい。**

ここを理解していないと、  
ただただ広告費をかけるだけになってしまいますので。

私の言っていること、わかりましたか？  
わからなければレポート末尾にフォームを置いていますので私にメール下さい。

## ◆スポンサードサーチとコンテンツマッチ

オーバーチュアには

スポンサードサーチとコンテンツマッチの2種類の広告があります。

まずスポンサードサーチとは、赤枠部分のように、検索エンジン上に表示させる広告のことです。

### ・スポンサードサーチ

The screenshot shows a Yahoo! Japan search page for 'PPC 広告'. The search results are displayed in a list format. A red box highlights the 'スポンサーサイト' (Sponsored Sites) section, which includes several advertisements. The first ad is for 'PPC 広告広告をはじめよう!' with a link to 'www.ovation.co.jp'. The second is 'PPC 広告代理店サミラーズ' with a link to 'www.smlibros.co.jp'. The third is '月5000円からオーバーチュア' with a link to 'sem.smo.jp'. The fourth is 'コンテンツマッチのマイクロアド' with a link to 'microad.jp'. The fifth is 'PPC 広告 pro - 金銭知識のコンサルティングサイト' with a link to 'www.ppc-ad.jp'. To the right of the main results, there is a sidebar with additional links and information, also partially highlighted by a red box.

そしてもう一方のコンテンツマッチとは、

mixi などサイトの一部に表示される広告のことです。

(FC2ブログでも1ヶ月以上更新がないとコンテンツマッチ広告が表示されます。)

### ・コンテンツマッチ

The screenshot shows a 'PR' (Promotional) section with three advertisements. The first is for '首都圏・相安マンツーマン英会話' with a link to 'www.english-village.net'. The second is for '不登校にお悩みのお母さん。' with a link to 'www.tokyo-yasaku.jp'. The third is for 'アカデミアインターナショナル' with a link to 'academiasinternational.jp'. A '詳細' (Details) button is visible at the bottom right of the section.

ちなみに当レポートでは、**スポンサードサーチのみ**使用していきます。

なぜかというと、

私のやり方では、**欲求度の高い見込み客のアクセスしかいない**んですね。

ちょっと想像してみてください。

ここにダイエットをして痩せたいAさんという人がいます。

そこでまず、AさんはYahoo!の検索窓に「ダイエット 痩せる方法」と入力しました。  
そしてあるPPC広告に目が留まり、広告をクリック。

その時のAさんの気持ちとしては

「**ダイエットしたいんだけど何かいい方法ないかしら?…あら?これは何かしら?**」  
というものです。欲求度は**かなり高い**といっていいでしょう。

別の日、Aさんはmixi内でダイエットコミュニティを散策していました。  
そこにPRとして広告がいくつか並んでいます。

「**みんなダイエット頑張ってみるみたいね～…あら?これは何かしら?**」  
と思って、Aさんは広告をクリック。

この時の心理としては、

ダイエットをして痩せたいと強く願っているより、  
**興味本位のクリック**という感が強いです。

ここで、

前者の検索窓にキーワードを打ち込んでPPC広告をクリックする場合と、  
後者の目に入った広告をクリックする場合、  
果たしてどちらの方が、ダイエットで痩せたいという欲求が高いでしょうか?

答えは、**前者の検索窓に打ち込む方**です。

検索窓の方が、入力されたキーワードに対する欲求が高いんですね。

なにせ「知りたい!」と思って検索エンジンを利用してPPC広告をクリックするのと、mixiなどの散策のときにPPC広告をクリックするのとでは、明らかに心構えが違いますよね?

検索窓の方が、明確にその情報を欲しているのです

ということを見ると、  
欲求度の高い方のみを集めるならばスポンサードサーチ、となります。

ですが、  
もちろんコンテンツマッチがダメというわけではありませんよ。

成約率などアクセスの質を高めるのであれば、  
**スポンサードサーチが上**ということです。  
混同しないようご注意ください。

さて、まだまだ基礎事項は続きます。

## ◆広告に使えない文字について

オーバーチュアでは  
広告のタイトル・説明文に使えない文字というものがあります。

ここを知らずに広告作成などしていると、  
「広告グループの停止」の処置をされますので自分で訂正する必要があります。  
(オーバーチュアはそんなミスを直してくれるほど甘いところではありません。泣)

ちなみに**使えない文字**というのは以下の通り。

括弧	【】(全角)
二重引用符	“” (全角)
句読点	。(半角)、(半角)
中点	・(半角)
アンダーバー	_ (半角)
ダッシュ	— (全角)
パーセント	% (半角)
アンバサンド	& (半角)
ハイフン	- (全角)
計算記号	= (半角)
スラッシュ	/ (半角)
その他	~☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼→←↑↓♂♀∴(全角) ¥\$*#@ (半角)
機種依存文字	①②③*`^_`cmm(機種)

半角と全角の違いに注意してください。

そして文字以外の注意点の他にも、

- ・同じ記号の連続使用(NG例:おいしいリンゴあります!!!)
- ・半角カナの使用(NG例:おいしいリンゴあります。)
- ・顔文字などの装飾(NG例:おいしいリンゴあります(^\_^)v)

などは使えません。

このような基礎的なところで引っかかると時間がもったいないので、事前知識として知っておいて下さい。

ちなみに、**使える文字一覧**というのは次の通りです。  
(次ページへ↓)

括弧	「」( )<>[ ]  }  }<>{ } (全角) ( ) (全角) ( ) (半角) ※全角推奨
一重引用符	' '' (全角)
句読点	。(全角)、(全角)
中点	・(全角)
アンダーバー	_ (全角)
パーセント	% (全角)
アンパサンド	& (全角)
カンマ	, (全角) ,(半角) ※全角推奨
ピリオド	. (全角) .(半角) ※全角推奨
コロンのセミコロン	: ; (全角) ; ; (半角) ※全角推奨
三点リーダー	... (全角)
ハイフン	- (半角)
計算記号	- + * = ± ≤ ≥ ≠ ∞ (全角) - + (半角)
スラッシュ	/ (全角)
疑問符・感嘆符	? ! (全角) ? ! (半角) ※全角推奨
その他	¥ \$ * # % @ # # ※千 (全角)
ギリシャ文字 キリル文字	ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя (すべて全角)

使用可能な文字の範囲内で、  
効果的な広告を作成していきましょう。

## ◆審査に受からないジャンル

オーバーチュアでは、  
掲載不可能な広告というのも多数存在しています。

詳しくはオーバーチュアの掲載ガイドラインを  
見て頂きたいのですが、おおまかに私がやってきた中で、  
「このジャンルは注意してください！」というものを4種類書き出しました。

## ○ギャンブルサイト

パチンコやパチスロ、競馬の広告は、  
日本政府により認可されているギャンブル行為の主催／運営団体、  
および、その関連団体が提供するサイトに限り掲載可能となっています。

簡単に言うと、  
「団体に属していなかったら出せないよ。」というもの。

例えば、パチスロの資料請求などのプログラムは、  
団体に属していない個人サイトでは出稿できません。

## ○結婚・出会い系

これらのプログラムは「18歳未満利用禁止」という場合が多いので、  
その点を広告の説明文に明記する必要があります。

例:オーバーチュア・ネットで理想の恋人探し。18歳未満利用不可

また、これを明記していても、  
おおよそ結婚情報サービスというのは会員制となっていることが多く、  
ログインしないとサイトの全部が閲覧できない場合があります。

広告主のページも審査対象の一部ですので、  
結婚・出会い系の広告を申請するなら  
事前あなた自身でログイン可能なIDを取得し、  
そのIDをテストIDとしてオーバーチュアに申告しなければなりません。



## ○薬事法関連

健康食品などでよくあるのが、  
薬事法に引っかかって広告が出せないというもの。

例えば「便秘対策にうってつけ！」などのタイトルは掲載不可となります。  
健康食品に医学的な効用を期待させる文面は掲載してはいけません。

薬事法は非常に厳しいのです。  
広告申請の際には、「送料無料！」や「〇〇円」などの言葉を用いて、  
直接的な効用を載せないように注意しましょう。

## ○情報商材系

基本的にオーバーチュアでは、  
情報商材のPPCアフィリエイトはできないようになっています。

申請しても、「不明瞭なビジネスコンテンツ」と跳ね返され、  
広告の掲載ができません。

以上、4つのジャンルを見てきましたが、  
特にやっかいなのが薬事法と情報商材系の2つです。

まず薬事法ですと、  
主に健康食品において審査に引っかかるのですが、  
はっきりいって健康食品系は非常に成果が上がりやすく稼ぎやすいジャンルです。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

ですので、  
審査に1回落ちても、適宜修正して何回も申請して下さい。  
そのうち受かります。笑

例えば、  
「豆乳ダイエットクッキー」という商品がありますが、  
これなんかは表現さえ間違えれば薬事法にひっかかります。

「豆乳の成分が身体に云々」などと書くと、  
もうその時点でアウトなんですけど…  
実際はこのように数多くの広告が出ています。

### ・豆乳ダイエットクッキー検索結果

ウェブ検索結果

ウェブ 画像 動画 ブログ 録音 知恵袋 地図 一覧

豆乳ダイエットクッキー

検索 検索オプション

ウェブ検索結果 豆乳ダイエットクッキーで検索した結果 1~10件目 / 474,590,000件 - 0.51秒

半額！豆乳クッキーダイエット スポンサーサイト  
10月31日まで公式HPだけの9000万食突破記念価格2782円。  
www.kenkoucorp.com

<徹底比較>ダイエットクッキー  
詳細の9品を試食♪「美味しさ・糖持ち・栄養」で比較！<急ぐ方必見！>  
www.a-sian.jp/cookie

豆乳クッキーダイエットのご紹介  
食事代わりに食べるだけの簡単ダイエット食品のご紹介。豆乳クッキー  
mororingo.com

リアル公式通販 おからクッキー  
1食あたり431kcal ヘルシー生活！3675円/1.2Kg  
hc-refire.jp

女性の美と健康とダイエットを応援する健康食品の「大豆気分」公式サイト  
ダイエット食品、健康食品の決定版。豆乳クッキー『大豆気分』をはじめとした天然大豆の健康サイト。健康コーポレーション株式会社運営。『豆乳クッキーダイエット』のよいくちでのご質問をまとめてみました。...  
www.kenkoucorp.com/diet\_cookie - ブログ

【楽天市場】豆乳クッキーダイエット 大豆気分 楽天市場店  
商品一覧。豆乳クッキーダイエットを販売。購入をお考えなら大豆気分 楽天市場店をご利用下さい。【大豆気分 豆乳クッキーダイエット】の組み合わせ、どれでも3箱以上お買い上げでプラス1箱プレゼント。※プラス1箱分は【豆乳クッキーダイエット】...  
www.rakuten.co.jp/kenkoucorp/552838/552839 - ブックマーク: 3人が登録 - ブログ

スポンサーサイト  
豆乳クッキーダイエットが半額！  
9000万食突破記念価格！10月31日まで半額の2782円 / 提携  
www.makaru-studio.com

【最新】格安ダイエットクッキー  
100万食突破ダイエットクッキー！特価2700円。キャンペーン中  
at-tuhan.jp

豆乳クッキーダイエット格安通販  
75万人が試した年間ダイエット食品第1位の豆乳クッキーが今から半額  
ppchiroya.blog44.fc2.com

豆乳クッキーダイエットに  
BreakTime 豆乳クッキー、チーズ、アーモンド。提携  
www.brasstring.com

豆乳クッキーダイエットが半額  
天然成分100%の豆乳クッキーダイエットを半額でご奉仕  
tuhansblog90.fc2.com

新・豆乳ダイエットクッキー通販  
送料無料キャンペーン中！ 豆乳おいしい牛

ですから、注意していけば審査にも受かりますので、  
1度落ちても落ち込まないで下さいね。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

また、情報商材系も  
基本的にはNGのはずなのですが…

## ・メルマガ商材として有名な「日給8万円」、通称「日8」の検索結果

ウェブ検索結果

日給8万円

検索

日給8万円 検索

ウェブ検索結果 日給8万円 で検索した結果 1~10件目 / 約5,340,000件 - 0.48秒

**ブログアフィリエイトで日給8万円**  
このマニュアルで日給8万円は不可能かもしれません。だって、おずさんないから。…私とおずさんとは、おずさんの「日給8万円」というのが…もしがして、…日給8万円の方が割がいいのでは？強い誘惑を感じてしまいました(笑)…  
www.o28.jp - ブックマーク: 1人目登録 - 5ヶ月前

**日給8万円レビュー**  
発行の仕事も日給8万円が書かれていますので、安心して下さい。もし分からなければ、私に…この日給8万円を私の仕事も交えて下記に…そして、この日給8万円という教材が、もっとも多くの方に利用されているのではないのでしょうか。…  
aaa@mailcom/infotop/momn.html - 5ヶ月前

**情報商材のブログアフィリエイトで稼ぐ日給8万円**  
…私は今、インターネットのブログからの収入が平均して日給8万円以上あります。アフィリエイトという仕組みを使って、ブログが稼げます。楽してる間も、…ブログアフィリエイトで日給8万円(同時よしあき/PDF・動画/サポートページ/有料フォーラム)…  
o28.burooefriedit.com - ブックマーク: 1人目登録 - 5ヶ月前

**ネットで稼ぐ日給8万円情報商材ブログアフィリエイト - まぐまぐ**  
メルマガジャン30,000送! ネットで稼ぐ日給8万円情報商材ブログアフィリエイト… 情報販売・無料レポート、情報アフィリエイト・広告・情報商材、教材セミナー、本、ワークショップに数百万をあげて、…  
www.mag2.com/m/0000182470.html - ブックマーク: 1人目登録 - 5ヶ月前

**日給8万円レビュー**

スポンサーサイト  
**日給8万のオリジナル特典付き**  
おず式メルマガアフィリエイト教材のブログアフィリエイトで日給8万円の特典  
pp1.kaostyle.com  
**ブログアフィリエイトで日給8万**  
これさえあれば、困りません! 特典も数ある  
blog.livedoor.jp

**初心者でも安心アフィリエイト!**  
ご登録・ご利用は一切無料! 翌月支払で初心者でもすぐに報酬ゲット!  
www.affiliate-b.com

**参加無料アフィリエイトイベント**  
バリューコマースEXPO2008開催! 来場者全員プレゼントあります  
www.valuecommerce.jp

**アフィリエイトプラスミー**  
パートナー登録・紹介で2000円。プラスミーなら初心者も稼げます  
plus-me.jp

**アフィリエイトを学びたい方へ**  
初心者でも安心、アフィリエイトで稼ぐための

このように表示されているものもあります。

正直言います、審査に受かる、受からないの基準はわかりません。汗

ただ、私自身も情報商材系の広告を申請して審査に受かったことがあります。  
でもその前に審査に数回落ちていたんですね。

ちょこちょこと誘導するサイトの内容を変更していたのですが、  
4回目ぐらいの時に申請したら審査に受かって掲載されていました。

審査に受かる、受からないの基準、  
これははっきり言って、「審査する人の気分」だと考えています。  
どう考えてもこんな文章じゃ受からないでしょ! というようなブログが  
審査に受かっていたりもしますしね…。

ですから、  
案外何回か試せば受かるものかもしれません。

まあ個人的には  
グーグルアドワーズを使った方が早いと思いますが…。

おっと、かなり話が脱線しましたが、  
とにかくオーバーチュアで広告を出すのであれば、

- ・ギャンブル系
- ・結婚・出会い系
- ・薬事法関連
- ・情報商材系

この4つのジャンルに注意して下さい。  
そして審査に落ちたら、落ちた理由も一緒に表示されますので  
適宜修正して再申請してください。

プログラムに関連するキーワード(商品名など)を検索窓に入れて広告が出てくれば、  
審査に受かる可能性としてはあるということですからね。  
粘り腰で申請してください。

ただし、あまりにも何回も落ちるからといって、  
オーバーチュアに問い合わせなどのメールをしないようにご注意下さい。

私も1年以上前になりますが、  
「なんでこれで落ちるんですか？」という趣旨のメールを数多く送り、  
全てコピーアンドペーストの文章で返信を貰った思い出がありますので。泣

## ◆運営者表記について

オーバーチュアでは、  
誘導するサイト内に運営者表記をする必要があります。

表記をしていないと審査に受かりません。

しかし、  
オーバーチュアでの運営者表記の必須科目は2つだけです。

アカウント名とメールアドレスですね。

またはメールアドレスではなく問い合わせフォームでもいいですが、  
特に質問を受け付けるようなサイトでなければメールアドレスで構いません。

ちなみにこのレポートのやり方では、  
特に質問を受け付けていくやり方ではありませんので、  
ただ単にメールアドレスを記載しておけば問題なしです。

---

## ◆第1章:まとめ

・PPC広告はあくまでアクセスを呼び込むための手段であり、  
広告そのものが収益を生むわけではない。

・ギャンブル系、結婚・出会い系、薬事法関連、情報商材系は  
特に審査の際に注意して下さい。

・広告のタイトル、説明文で  
使える文字、使えない文字はしっかり覚えておきましょう。

## 【第2章】プログラム選び

この章から、本格的な内容に入っていきます。  
私が稼いでいる方法では、A8.net やTGなど、  
大手ASPを用いてPPCアフィリエイトをしていきます。

そこで大事になってくるのがプログラム選びです。

いくらあなたがいい広告、いい誘導をしても、  
プログラム自体に売る力が無ければ話になりません。

そのような点も含めて  
どういうプログラムを選んでいけばいいかをこの章ではお話していきます。

### ◆PPCが可能などうかの見極め

まずそもそも、プログラム自体がPPCアフィリエイトを禁止している場合があります。

▶ 契約情報の表示(詳細)

広告主名:	株式会社ファンコミュニケーションズ[A8.net]
プログラム名:	[A8.net]AS会員募集プログラム(01-0601)
広告主プログラムサイト:	<a href="http://www.a8.net/a8/index.html">http://www.a8.net/a8/index.html</a>
カテゴリ:	広告メディア
再訪問期間:	60日

詳細コメント欄:

A8.netは、アフィリエイトサービスプロバイダーです。  
会員数、広告主数ともに最大規模を誇るA8.netを紹介して頂くプログラムです。皆さまが感じたA8.netの良さを、まだ参加されていない方にも是非伝えてください。

成果報酬として、AS会員登録1件の獲得につき600円をお支払い致します。  
Pサイト不可。

※代理登録、ご本人様による登録は不正と判断されますのでご注意ください。

※社名、商標登録されたキーワードを用いてのリスティング広告のご利用はご遠慮下さい。  
確認された場合は、提携解除、成果キャンセルとさせていただきます。

※AS会員登録完了された方は、自動的に契約申込み中プログラム(審査待ちプログラム)となります。通常一週間以内に審査結果メールを送信しています。

無料会員登録と比較的成果の発生しやすいプログラムです。支払い報酬額ランキングで常に上位にランクされるプログラムですので、是非貴サイトにもご掲載ください。

「リスティング不可」というのは、  
「このキーワードで入札して広告出したらダメですよ。」というものです。  
つまりPPCアフィリエイトができないことを指しています。

ただし注意書きにもありますが、禁止されているのは、  
「社名・商標登録されたキーワードを用いたPPCアフィリエイト」ですので、  
それ以外のキーワードを用いてPPCアフィリエイトをするのはあります。

上記のプログラムはA8.netの会員募集プログラムですが、  
この場合は「A8.net」というキーワードを入札して広告を出すのはダメですよ、  
という意味なんですね。

逆に言えば、  
「アフィリエイト」というキーワードでの出稿なら構いません、ということです。

ですが、  
私のやり方では主に社名やサービス名などしか入札キーワードに使いませんので、  
リスティング不可と書いてあったら、候補から外して構いません。

※キーワードについては第3章で詳しくお話します。

また、  
プログラムには「リスティング不可」と明記されていないものも存在しています。

ちょっと例を出してみましよう。  
(次ページへ↓)

例えば以下のプログラムには、  
どこにもリスティング広告の使用、つまりPPC広告の使用について  
言及されていません。

詳細	
広告主名	サイバーソルヴ株式会社
プログラム名	<a href="#">バッティングフォーム矯正マシン「リターンティアー」販売促進プログラム(07-0416) (e00000005237007)</a>
成果報酬	バッティングフォーム矯正マシン「リターンティアー」販売促進プログラムです。 成果報酬: 購入1件につき5000円。本人購入OK。PサイトOK。 ☆成果確定までの目安: 約25日
カテゴリ	ショッピング全般・モール・オークション
詳細コメント	少年野球チームのコーチが作る画期的なバッティングフォーム矯正マシン「リターンティアー」の販売促進プログラムです。 テレビ取材などメディアでも話題の商品です。 成果報酬として、購入1件につき5000円をお支払い致します。  ☆成果確定までの目安: 約25日 ★AS会員様自身の購入もOKです！ PサイトOK。
提携審査	即時提携
ステータス	<b>このプログラムは現在参加中です。</b> <a href="#">こちらから広告リンクを生成してください。</a>

このようにPPCの使用に関して何も触れられていない場合、  
基本的には、**社名・サービス名でPPC広告を出しても構いません。**

「え？本当に大丈夫なの？」  
そう思うかもしれませんが、大丈夫です。

今まで400以上のこういったプログラムでPPC広告を出してきましたが、  
「PPC中止して下さい。」というメールは1通も来たことはありませんので。

話をまとめると、  
**リスティング広告の使用不可、と書かれていないプログラムなら  
社名・サービス名のキーワードを入札して広告を出しても構わない  
という点を覚えておきましょう。**

ちなみに、上記のプログラムはPPC広告出しても稼げなかったのでご注意ください。笑



## ◆成果額の基準

プログラムによって成果額って違いますよね？  
購入商品の3%とか、申込み1件につき1,000円とか。

PPCアフィリエイトをする以上、広告費がかかります。  
つまり、プログラム自体にある程度の単価がないと、  
成果を上げて赤字になる、ということが発生します。

まあ例を上げれば、  
会員登録100円のプログラムに広告を出しても稼げませんよ、  
ということです。  
(登録率50%とかなら話は別でしょうが。)

で、いったいいくらプログラムから取り組んでいけばいいのか？  
これは人によって分かれてますが、私の場合は**2,000円以上**あれば候補に入れます。

候補に入れておいて、  
その後に広告を出してダメな場合は取りやめて、  
プラスになるようであれば継続です。

しかし…  
ただ2,000円以上の単価であれば何でもいいというわけではありません。

それは次の「成果承認率」と「広告主のページ」の項に書きます。

## ◆成果承認率について

最初にお話した「確定分」と「未確定分」の違いはここで出てきます。

まず、プログラムの成果は、ほとんど未確定で計上されてきます。  
まだこの時点では、**あなたの報酬になるかどうかはわかりません。**

実際に報酬となるのは**未確定売上が確定してから初めて**成果となります。  
つまり、以下のような事態が起こることも十分ありえます。

～例～

「おっ、広告費600円で未確定だけど報酬3,000円か～、2,400円プラスじゃん！」

↓数日後

「あれ…却下…？広告費まるまる損じゃん！うおおおー広告費返せー！」

はい、残念ながら、  
計上された未確定売上が全て認められるとは限りません。  
しっかり却下なりキャンセルなりされることも多々あります。

特に成果キャンセルが発生しやすい分野というのもあったりします。  
それは、キャッシング系。

これって申し込んだ方が融資の審査に受かってから  
初めて売上が確定しますよね？

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

つまり、  
申し込んだ方が審査に落ちれば、その場で未確定売上はキャンセルです。

これに関しては私が体験した面白い画像がありますので、  
ちょろっとお見せしましょう。

▶プロモーション名/リンク名					
▶注文個数	▶注文金額	▶成果報酬	▶認証状態	▶認証期限	▶ユーザID
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	
シティファイナンスジャパン	キャッシング申込 / シティファイナンスジャパン	キャッシング申込			
0	0円	22856円	否認証	-	

ということで、  
こんな風に成果が却下されれば、あなたの売上は**0円**。  
1銭の報酬も上がってきません。

もちろんこれは極端な例ではありますが、  
成果が上がってもキャンセルされることがあります。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

こればかりは、  
成果を上げないことには確認のしようが基本的にありません。

そこで、広告費にあまりお金を掛けられないのであれば、対策として  
**1件成果の上がったプログラムは**  
**確定かキャンセルされるまで広告を停止して待つ、結果を見届けてから**  
広告を再開するか停止するか選びましょう。

ちょっとここで不安になりました？大丈夫です。  
冒頭の画像のように、ほぼ承認してくれる広告主もいますので。

発生日時 ?	クリック日時	確定日 ?	マーチャント名	アフィリエイトサイト名	リンクID	発生件数 ?	発生金額 ?	成果報酬	状態	
2008/08/20 07:57:05	2008/08/20 07:34:59	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/08/27 19:45:30	2008/08/26 05:07:17	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/08/28 11:49:36	2008/08/11 13:40:30	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/08/29 08:36:55	2008/08/29 08:32:37	2008/09/09				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/05 00:49:57	2008/09/05 00:29:22	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/06 17:01:03	2008/09/06 15:57:05	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/10 19:05:46	2008/09/28 13:53:14	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/09/17 00:22:45	2008/09/17 00:18:53	2008/10/16				1	2,300	2,300	承認	
2008/10/14 08:31:34	2008/10/14 08:01:55	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/17 00:05:34	2008/10/16 23:58:59	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/17 22:34:36	2008/10/09 16:30:55	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/18 16:38:10	2008/10/18 16:34:19	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/19 16:33:04	2008/10/19 16:21:19	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/19 22:14:36	2008/10/19 22:04:41	--				1	2,300	-	承認待ち	
2008/10/26 22:47:56	2008/10/26 00:57:48	--				1	2,300	-	承認待ち	
合計とは、指定した期間などの発生件数や成果報酬の累計です。 1ページ毎の小計は表示できません。						合計	15	34,500	18,400	

ですが、  
成果承認率に気を払わずにそのまま広告掲載を続けていると、  
いつの間にか成果がキャンセルされていて、  
赤字になっているケースもありますので十分注意してください。

また、承認率の話ではないのですが、  
広告主の中には成果承認が異常に遅い広告主もいます。

こんな風に成果発生から6ヶ月後に承認とか。

発生日時	確定日	状態
2008/03/12 18:46:23	2008/09/17	承認

このように成果承認の遅い場合は、  
広告を停止するのも1つの手です。

全部未確定で売上が上がってきて、  
数ヶ月に一斉キャンセルとかなったら話しになりませんので。

成果は確定されてから初めて報酬になることをお忘れなく。

このように成果承認率にも気をつけていくべきですが、  
もう1点注意すべきものがあります。

それが、アフィリエイトリンク先の広告主のページですね。  
こちらも例を挙げながらお話していきます。

### ◆広告主ページの見易さについて

アフィリエイトで成果を上げるには、  
訪問者が広告主ページに飛んだあとに  
何らかのアクションをしてくれないことには話になりません。

こちらとしては、「資料請求なら資料請求」、「購入なら購入」と  
決まった行動を訪問者にはして欲しいですね？

じゃないと、  
アフィリエイト報酬上がりませんし。

しかし、  
これを知っているのか知っていないのかわかりませんが、  
広告主ページの中には「えっ？」と思うようなものも。

例えばこんなもの。

**悪い例その1:「どこに何があるのでしょうか…?」**

The screenshot shows the J-NAVI website interface. At the top, there's a navigation bar with 'サーバー設定完了まで30分!' (30 minutes until server setup is complete!). Below that, a main banner area features a search bar for domains and a list of domain extensions like .jp, .com, .net, etc. The central part of the page is dominated by a pricing table for different server plans:

プラン	容量	月額料金	ドメイン
StartUp Plan	2GB	875円	無料
Standard Plan	4GB	1575円	無料
Pro Plan	8GB	3150円	無料
Business Plan	16GB	5250円	無料

Below the pricing table, there are sections for 'ウェブデスク' (Web Desktop) and 'サーバー設置場所' (Server Location). The overall layout is dense with text and small images, making it difficult to find specific information quickly.

レンタルサーバーの申込みで成果となるプログラムですが、  
パッと見てどこに何があるかがわかりにくいです。

1つページを移動して、そこから検討比較が始まり、  
最終的に申込み。

これでは、  
完全に申し込む気満々でアクセスした方しか申し込みませんね。  
訪問者をひきつける魅力的な文言も特にありませんし。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

他にも、資料請求で成果となるのに、  
広告主ページがこんなのか。

## 悪い例その2:「あの…資料請求フォームはどこでしょうか？」



資料請求をしようと思ってやってきても、  
資料をどこから申し込めばいいかわかりません。

さらに言ってしまうと、  
訪問者の方が直接電話で聞きたいことを問い合わせして、成果にならないかもしれません。(フリーダイヤルの表記が右上にありますし。)

これではアクセスを送り込んでも、  
成約率が悪くて稼げそうには見えません。

ちなみにこのプログラムの場合、  
ページ右下に資料請求ページへのリンクがポツンと置いてあります。

では「どんな形の広告主ページが効果が高いのか？」  
効果が高いのはよく見かけるようなこの形。

**いい例「1カラムで邪魔なものがない。申込みフォームがわかりやすい」**



1日先までの株価を予想! 驚きの的中率!  
株損は株で取り返す!

買い 売り 買い

売買のポイントが  
分かりやすい。  
こんな株価チャート  
を持っていた!

申込数まもなく**2万件突破!** 勝利の方程式をぜひ体感ください!

**30日間無料お試し!**

WindowsXP、2000 は  [こちらからダウンロード](#)

Windows Vista は  [こちらからダウンロード](#)

資料 (無料CD-ROM) 請求は  [こちらからお気軽にどうぞ](#)

サイドバーとか横に邪魔なものなくて、  
縦に読み進めていだけでいい形がオススメです。

なおかつ画像のように、  
デカデカと「〇〇はこちら!」とアピールしていれば文句なしです。

さて、  
上記の3つの例を見て、なんとなくコツがわかりましたでしょうか？

つまり、  
「資料請求なら資料請求」、「申込みなら申込み」と  
訪問者にとってわかりやすいページ構成になっているといいのです。



なおかつ、ネットビジネス系以外の方というのは、日常的にパソコンを使わない方もいます。

そんな方が、何がどこにあるのかわかりにくいサイトに行った場合、果たして成果が上がるように行動してくれるか？

まあ答えはおのずとわかると思いますが、普通はしません。「わかりにくいなあ…もういいや。」と思い、パッとページを閉じると思われれます。

ですので、誘導先の広告主のページにも十分ご注意ください。

ちなみに、どの広告主のページへ誘導するか、あなた自ら指定することもASPのプログラムによっては可能です。

## ◆誘導する広告主ページの指定

### ○トラフィックゲート「アフィリエイト指定型」

トラフィックゲートというASPの場合、リンク作成時に、「アフィリエイト指定型」というリンクを選択できるプログラムがあります。



そしてアフィリエイト指定型を選択すると、次のようなページに飛びます。(次ページへ↓)

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

リンクID	24
広告型	アフィリエイト指定型
リンクの有効期限	期間指定なし
リンクカテゴリ	アフィリエイト指定型
リンク名	アフィリエイト指定型
リンク先URL	<input type="text"/> 対象マーチャントサイトでお好きなページを選択し、URLをコピー＆ペーストしてください
ソース	<input type="button" value="この広告のリンクを作成する"/>

リンク先URLには、  
対象マーチャントサイト(広告主サイト)の好きなページのURLを持ってきます。

これにより、  
各広告主ページの中から誘導したいページを指定することができます。

例えば資料請求プログラムだったら、  
**すでに資料請求の申し込みフォームがあるページを指定すると効果的です。**  
先ほどもお話ししたように、訪問者の方にとってわかりやすいですからね。

で、トラフィックゲートのページ内には、  
アフィリエイト指定型を導入しているプログラムリスト一覧ページがあるので、  
そちらのリンクを貼っておきます。

「アフィリエイト指定型を導入しているプログラム一覧」

→<http://support2.trafficgate.net/deeplink/index.php>

ただし、広告主によっては個々に注意事項(例:このURLは指定してはダメ!)  
がありますので、その点は注意して利用するようにしましょう。

またトラフィックゲート以外のASPでも、  
同じようなサービスを導入しているところがあります。

## ○バリューコマース「マイリンク機能」

パートナーサポートセンター  
Affiliate Support Center

[HOME](#) > [機能、オプションのご紹介](#) > MyLink

機能、オプションの紹介

### MyLink (マイリンク)

[概要](#) [設定方法](#) [応用編](#) [参加ECサイト一覧](#) [ウェブ/モバイル](#) [MyLink変換ツール](#) [FAQ](#)

### 成果アップに役立つ「MyLink (マイリンク)」機能とは

『MyLink』とは、紹介したい商品やページへのリンクを簡単に作成できる機能です。



画像の右側にも書いてありますが、バリューコマースでもマイリンク機能といって、あなたが誘導したいページを指定することができます。

基本的にはマイリンク変換ツールというものを使ってアフィリエイトリンクを作成することになります。詳しくはヘルプをご覧ください。

「マイリンク機能について」

→<http://www.valuecommerce.ne.jp/support/ptn/feature/mylink/index.html>

## ○A8.net「商品リンク」

▶ テキスト

テキスト広告素材コードの作成方法は次の手順で行います。

1. リンクしたいページのアドレスをコピーします。(リンクするURLは各広告主の説明をご覧ください)
2. リンク対象となる、利用したいテキストを決めてください。
3. 1でコピーしたページのアドレスに、2で決めたリンク対象となるテキストを入力してください。
4. 副サイトに広告掲載をする場合には、「掲載サイト選択」にてURLを選択してください。
5. 作成ボタンをクリックすると、リンクが生成され上部にプレビューが表示されます。
6. 生成されたリンクをそのままの状態にてコピーしてご利用ください！

※作成されたリンクは、  
例) <a href="http://pca8.net/evt/ejp?a8mat=HFDT+MH+YSP&a8ejpredirect=http%3A%2F%2Fwww.a8.net">オリジナル商品販売</a>  
という形式になります。画像やテキストと一緒に使用することが出来ます。  
※不当なアクセスを誘発するような表現の場合、直ちに契約解除となりますので、ご注意ください。  
※広告主URL以外へのリンクを作成し使用した場合、契約解除となる場合がございますので、ご注意ください。

リンク先URL:

リンクテキスト:

こちらはプログラムによって導入されているか分かれてきますが、導入されていた場合、「画像リンク」「テキストリンク」「メール用リンク」の3種類が作れます。

リンク先URLに誘導したい広告主のページを入れて、テキストリンクなら「詳細はこちら」などのようなリンクテキスト、画像リンクなら、使いたい画像のURLを広告主のページから持ってきます。

ちなみに画像のURLは、広告主のサイトにある画像にカーソルを合わせて、右クリック→プロパティを選択しURLをコピーすれば問題ありません。

また、テキストリンクだけを作成する際にも、**広告の文言を自由に書けるのでオススメです。**

私は広告主のページへ誘導するのによく「こちら」という文言を使いますが、この言葉を用意してくれている広告主ってあまりいませんので。泣

「商品リンクのヘルプ」

→<http://support.a8.net/a8/as/faq/06/>

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

## ○アクセストレード「商品リンク」

先ほどのA8.netと一緒に内容で、  
誘導したい広告主のページや画像リンクを作成することができます。

プログラムによっては商品リンクがありませんので、  
プログラム検索の時に、「商品リンク」という項目にチェックを入れて  
検索すると出てきます。

キーワード

<input type="checkbox"/> 新着案件	<input type="checkbox"/> ポイントバックOK	<input type="checkbox"/> クリック報酬	<input type="checkbox"/> 定額報酬	<input type="checkbox"/> 売上報酬
<input type="checkbox"/> テキスト広告	<input type="checkbox"/> 画像バナー	<input type="checkbox"/> メール広告	<input checked="" type="checkbox"/> 商品リンク広告	<input type="checkbox"/> WEBページ用素材
<input type="checkbox"/> HTMLメール用素材	<input type="checkbox"/> 検索BOX	<input type="checkbox"/> フラッシュバナー	<input type="checkbox"/> 本人申し込みOK	<input type="checkbox"/> プレゼント有
<input type="checkbox"/> 予算上限有り	<input type="checkbox"/> Webサービス対応	<input type="checkbox"/> 商品情報 (NEW)		

アクセストレードレビューはこちらから

カテゴリー絞り込み:

念のためヘルプのURLも置いておきますね。

「商品リンクを導入している広告主の探し方」

→[http://faq.accesstrade.jp/faq\\_after/2008/05/post-136.html](http://faq.accesstrade.jp/faq_after/2008/05/post-136.html)

ということで、

トラフィックゲート、バリューコマース、A8.net、アクセストレード、  
以上4種類の広告主ページ指定の方法でした。


これはPPCアフィリエイトだけでなく、  
サイト・ブログアフィリエイト、資料請求アフィリエイトなどでも重要ですので、  
「もしかしたら今のリンク先はひどいんじゃないか…」と思い当たるものがありましたら、  
**早めに修正しておきましょう。**

## ◆A8.netの特例

先ほど商品リンクの解説で出てきたA8.netですが、A8.netには非常に役立つ数値が用意されています。

それが「発生報酬額/C(Click:クリックの略)」です。

**・A8.net「広告リンク取得画面」**

素材	クリック率	発生報酬額/C
素材ID: 008 素材タイプ: パナー サイズ: 160×60 	3.14%	50以上

ここに注目して下さい

これは、1クリックあたり何円の成果が発生しているかを表しているんですね。

例えば画像では50以上となっていますが、これは1クリックあたり50円以上の価値があることを示しています。

つまり「売る力のあるプログラム」ということですね。

ちなみにこの数値はプログラムと提携して、その後に広告リンク作成ボタンを押さないと見ることはできません。

ということですよ…

新着プログラムなんかでPPCアフィリエイトが可能なものがあれば、提携だけ済ませておいて、1カ月後とかにこの数値を見ることができますよね？

そして、「発生報酬額/C」数値が50以上であれば広告を出す、数値が50以下、または書いていないなら出さない。

このようにして、

自分でPPC広告を出さずに他人が売る力があるプログラムか検証してくれるのを待つ方法があります。

実際、発生報酬額/Cの数値というのは正確なものでして、私がPPC広告出して売れなかった商品というのは、ほとんどこの数値が表示されていないか50以下でした。

かなり有用性がありますので、

A8.netでのプログラムに関しては、後から広告を出していくほうが、無駄な広告費を抑えることができます。

ちなみにこのレポートでは、A8.netのプログラムの中で、「社名・サービス名でPPC出稿がOK」と同時に「発生報酬額/Cの数値が50以上」という条件を満たすプログラムを抜き出したリストをプレゼントしています。

詳しくはレポート終盤をご覧ください。

## ◆A8.net以外のプログラムについて

A8.netは「発生報酬額/Cの数値が50以上」の数値があるのでまだいいのですが、その他のASPにはこのようなものはありません。

では、どうやって稼げる稼げないプログラムを判断するか？

これには2つの方法があります。

### ①自分で広告を出稿してみる

物は試しと、とりあえず広告を出稿してみて様子見する方法が1つ目です。この方法は、自分でデータが取れるので確実に稼げるか稼げないかわかります。逆に、稼げないときには広告費分赤字となります。

つまり、

**メリット:** 自分で体感して稼げる稼げないプログラムかどうかわかる。  
なぜ稼げないプログラムだったのか？を分析することにより次に繋がられる

**デメリット:** 広告費の出費で赤字を増やすことになりかねない

となります。

### ②ライバルサイトから調査

1つ目とは別に、すでに広告を出稿しているライバルサイトがあるかどうかで判断する方法が2つ目の方法です。

ライバルサイトは、検索エンジンにキーワードを入力すればすぐにわかります。

次の画像をご覧ください。  
(次ページへ↓)



利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

## ・ライバルサイトの見極め



ライバルサイトを見分けるポイントは、赤枠、もしくは赤線の部分です。  
すなわち、

・説明文の末尾に「提携」という文字が入っているか？

(※社名・サービス名でのキーワード入札の際には、  
必ず「提携」という言葉を用いるのがオーバーチュアの規則です。)

・表示URLが「〇〇.seesaa.net」「〇〇.blog〇〇.fc2.com」のように個人ブログか？

の2つの部分ですね。

これは「ビーグレン(化粧品の名前)」というキーワードの検索結果なのですが、  
ライバルサイトを見たところ6サイトあります。

では、なぜこの6サイトはビーグレンというキーワードで  
PPC広告を出稿しているのか？

理由は簡単ですね？

そう、PPC広告費以上に稼げるからです。  
稼げるから競合していて、その結果6サイトも出稿していることになります。

このように、すでに出稿しているライバルがいるかどうかは、  
そのプログラムが稼げるかどうかの1つの基準となります。

個人的には、ライバルサイトが4サイト以上あれば、  
稼げるプログラムと考えています。

こうしてライバルサイトをプログラムごとの商品・サービス名で見えていって、  
4サイト以上個人のライバルサイトがあれば出稿、無ければ止めておく、  
という方法を取るのが2つ目のやり方です。

事前に広告費を払わずにわかるので、  
赤字を作りにくいのがメリットです。

しかし注意して欲しいのが、  
これは新着プログラムには当てはまらないことが多々あります。

先ほど①でもお話しましたが、自分で出稿して確かめる方法もあります。  
特に新着プログラムの場合は、ライバルサイトも皆無ですので、  
稼げるプログラムかどうか判断指標が無いんですね。

そんな時は、本当は稼げないプログラムであっても、  
ライバルサイトがわんさか出稿していることがあります。

新着プログラムとすでにあるプログラムを混同しないように注意してください。

また、例外もあります。

稼げるプログラムであっても、ライバルサイトが3つ以下というものもあります。

ですから、

稼げるプログラムかどうかはライバルサイトの数だけでは確実には判断できません。

以上ライバルサイトからプログラムを見極めるメリット・デメリットをまとめますと、

**メリット**:無駄に広告費を使って赤字となるケースを未然に防止できる

**デメリット**:本当に稼げるのか稼げないのかはわからない  
新着プログラム時には競合が多く、判断指標にならない

ということになります。

A8.netのように、稼げているかどうかを示す数値が無い場合、

**①自分で試すか、②ライバルサイトから憶測するか**ですが、  
広告費に1万円～3万円かけられる余裕があるなら①をオススメします。

逆に、リスクは最小限にしたいのであれば②をオススメします。

しかしこの場合、収入を得れるチャンスも少なくなりますのでご注意ください。

また、**最初に②の方法を行い、  
ある程度資金ができれば①の方法も併用していくのもいい方法です。**

---

以上で、第2章【プログラム選び】に関しては終わりとなります。

様々なことが出てきましたので、頭がごっちゃになっているかもしれません。

次ページに第2章のまとめを用意していますので、整理してから第3章に行きましょう。

## ～第2章まとめ～

- ・プログラムの解説文に「社名・サービス名のリスティング広告は不可」という表示があれば、そのプログラムでPPCアフィリエイトはしない
- ・PPC広告を出稿するプログラムは単価2,000円以上のものを選ぶ
- ・成果承認率に気を使い、特に広告費をかけたくない場合は、1件成果が上がったプログラムの広告は停止して、確定か却下か行く末を見守る
- ・あまりにも成果承認が遅いプログラムはオススメしない  
(ASPに問い合わせしても成果認証が早まることはありません)
- ・広告主のページは、訪問者の方にわかりやすいページがよい  
具体的には、縦スクロールの1カラムで、申込みフォームなどが目立つページ
- ・もし広告主のページを自分で決められるのであれば、絶対使ってください。
- ・A8.netの広告リンク作成画面で見られる「発生報酬額/C」は信頼性も高く、絶対に利用した方がいい。
- ・A8.netでの新着プログラムにおいて、PPC出稿がOKで、なおかつ2000円以上のプログラムに関しては先に提携だけしておいて1ヶ月ぐらいが経った頃に「発生報酬額/C」の数値を見る。そして50以上であれば広告を出し、50以下もしくは非表示の場合は出さない。
- ・A8.net以外のASPプログラムに関しては、基本的に広告を出稿して様子見をするか、ライバルサイトが4つ以上あるかを判断してから広告を出稿する。

## 【第3章】入札キーワード

第2章で触れてきたのはあくまでプログラムのことだけです。

私のPPCアフィリエイトのやり方は、  
「プログラム」「入札キーワード」「広告のタイトル&説明文」「自サイト」の  
4種類で成り立っています。

で、第3章では「入札キーワード」について触れていきます。  
はっきりいまして、この章が1番重要といっても過言ではありません。

ですから、  
ここはじっくり読み進めて下さい。

わかりましたか？

「わかった。」

よし、それでは解説していきます。

### ◆キーワードの考え方

キーワードの入札は必須事項ですが…  
キーワードの考え方だけで商材が1つ完成してしまうぐらい奥が深いです。

ですので、このレポートでは要点だけピックアップしてお伝えしていきます。  
もっと詳しく知りたい方は、私のメルマガを読んで頂けると助かります。

さて、キーワードを入札する際の考え方としては、

**「濃い見込み客しかいない！」**

これが基本となります。

また、入札するキーワードに関しては数種類のものがありますので、先ほど出てきた「ビーグレン(化粧品の名前)」というプログラムを例に解説していきます。

### **(1) 商品名そのもの**

まず入札するキーワードの基本は、

**「商品名そのもの」**ですね。

ビーグレンだったら「ビーグレン」と入札することになります。

ビーグレンというキーワードで入札した場合、考えられる訪問者として、

「ビーグレンが欲しいんだけどどこから買えるのかな？」

「値段はいくらなのかな？」

「安く売られているところないかな？」

このような心理状態が考えられます。

ポイントとしては、

**すでにビーグレンという商品を知っているということ**ですね。

何かしらでビーグレンという存在を知っているのだから、ビーグレンで検索して訪問してきた場合、すでにビーグレンに対して興味を持っていることが多いです。

## (2) 商品名+キーワード

ただ商品名だけでなく、  
商品名の他にキーワードを付け足した形も  
入札するキーワード候補になります。

付け足すキーワードの例としては、  
「通販、購入、口コミ、評価、レビュー、人気」などですね。

先ほどから例としてあげているビーグレンであれば、  
通販だったら、ビーグレンを通販できるサイトを探していますし、  
口コミだったら、ビーグレンの口コミを探している状況となります。

こういう方を取り込むのも成果が上がりやすいので、  
入札キーワード候補となります。

## (3) 打ち間違い

商品名に「ビーグレン」とあっても、  
色々な表記方法がありますよね？

びーぐれん  
ビーグレン  
bi-guren  
bi-gurenn  
b-glen  
びぐれん  
ビグレン

このような打ち間違いキーワードも入札候補となります。

なぜかという、キーワードの打ち間違いとはいえ、  
訪問者の質としては高いですね？

bi-gurennで検索からやってきたとしても、  
求めている情報は「ビーグレン」なんですから、  
同じ見込み客です。

さらに打ち間違いキーワードは入札ライバルが少ないこともあり、  
検索からやってくるアクセス数自体は少なくなりますが、  
広告を表示させるのはタダですから、  
できるだけ訪問者を取り込む入り口は広くとっておきましょう。

#### **(4) 商品名には関係ないキーワード**

ビーグレンという商品はもともと化粧品の名前です。  
ということは、ビーグレンという名前を知らなくても、  
化粧品を探している人は数多くいますよね？

ですから、そういう方も購入対象になります。  
キーワードとしては「化粧品 通販」とかですね。

ただし、この(4)のタイプは(1)、(2)、(3)と比べて、  
ビーグレンという商品を知らずに訪問していますので、  
成約率は落ちます。

さらにありきたりなキーワードですと、  
入札単価も高くなりますので、  
広告費の余裕があれば出稿する程度で構いません。



しかし、  
これも組み合わせるキーワードを考えていくと、  
おいしく成果をいただけることもあります。

例えば、  
ビーグレンというものがテレビCMで宣伝されていたとします。  
そしてその時のタレントが有名だったとしましょう。

とすると、  
テレビCMを見た人が打ち込むキーワードは、  
「化粧品（タレント名）」と入力する方も当然いますよね？

他にも、ある雑誌でビーグレンが紹介されていたなら、  
「化粧品 雑誌名」でもいいですし「商品名 雑誌名」でも  
ビーグレンに興味がある人を取り込めますよね？

このように、  
ただ「通販」とか「口コミ」とかのキーワードを組み合わせるのではなくて、  
テレビCMや雑誌など、他の媒体から興味を持った人を呼び込むことも  
意識しておくといいです。

さらにプログラムと提携していると、  
ASPに登録しているメールアドレスに「〇日、商品を～に掲載！」などと  
プログラムの広告主からお知らせがよく来ます。

そういう情報は逐一チェックしておきましょう。  
ライバルも少ない上にその時だけ表示回数が増えることもありますので、  
入札するキーワードとしては“穴場”となることがあります。

## ◆入札単価と順位

以上キーワードの考え方を(1)～(4)までザッと見てきましたが、ただ入札だけすればいいというものではないです。

入札単価の問題があります。

例えばいくらプログラムの単価が2,000円以上であったとしても、1クリックあたり200円とかの設定にしていれば、ほぼ赤字になります。

つまり高すぎてもダメだということ。

かといって、全部最低入札価格にして**広告が表示されないというのもダメ**。

誰もこんな風に検索結果に出ていない広告は見ませんしね。

YAHOO! JAPAN エステ エステ検索

エステ検索結果 エステで検索した結果 21～30位目

ウェブ検索結果△

- [フェイシャルケアはビューベロ](#)  
新メニュー！ミネラルチャージトリートメントで美になる毛穴もケア♪  
www.puabella.co.jp
- [痩せたくない人仕見ないで下さい](#)  
医師が指導する安全・ホゲイェット。スタッフ・ブログは必見です！  
www.doclinic.jp
- [エステならまず格安コース体験！](#)  
話題のエステのクチコミランキングサイト！東京・大阪・名古屋・他。  
www.esthe-navi.jp
- [プライベートエステをお探しなら](#)  
期間・ご予算・目的に合わせて選択できるフリープランをご用意！  
www.enbridahesthe.com
- [首都圏サロン・ルフランスの定期制](#)  
毎月3000円で40分フェイシャルが2回も受けられます。  
www.lefrance.net
- [プライベートシェービング専門店](#)  
初めての方も安心！お顔剃り＆アロマエステ。自由が丘5分。アイスクロ

21～30位に表示しても、わざわざスポンサーサイトを検索する方なんて普通いません。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

では、入札単価をどう調整して折り合いをつければいいのか？

まず基準とするのは、以下の赤枠部分に広告を載せること。



一番PPC広告を出して目立つ部分ですね。  
この部分に広告が載せられるのであれば、  
1位～4位というのはあまり気にしなくていいです。

1位の方がクリックされる数が多いですが、  
それだけ入札単価も高くなりますからね。4位でも十分いけます。

しかし、通常この部分に掲載するには、  
入札価格を高め設定しないと掲載できません。

こんな風に入札価格が高くなっていることもあります。

上位掲載の入札価格範囲 [?] : ¥162 - ¥82

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

プログラム1件あたりの成果が10,000円とか  
高額報酬であればこれでも十分プラスに出来ますが、  
プログラムの単価が2,000円や3,000円で  
こんな価格で入札すると赤字になります。

そんな時に狙うのが次の赤字部分。

The screenshot shows a Yahoo! Japan search results page for the keyword 'ビオーグレン'. The search results are displayed in a grid format. On the right side, there is a red-bordered box highlighting several sponsored search results. These results include links to 'bio-glen' official sites, 'bio-glen 通販' (Bio-Green Wholesale), 'bio-glen 化粧品通販' (Bio-Green Cosmetics Wholesale), and 'bio-glen 販売サイト' (Bio-Green Sales Site). The highlighted results are: 'bio-glen bio-glen', 'bio-glen (bio-glen) 公式サイトのご案内 / 提携', 'bio-glenの通販なら', 'bio-glenの化粧品通販', and 'bio-glen 販売サイト'. The text in the highlighted box is: 'bio-glen bio-glen', 'bio-glen (bio-glen) 公式サイトののご案内 / 提携', 'style.kanou.jp', 'bio-glenの通販なら', 'いま評判の化粧品・bio-glen。その人気の秘密とお得なセット / 提携', 'fine-cosme.info', 'bio-glenの化粧品通販', 'bio-glenお試しセット1000円・bio-glen化粧品はこちら / 提携', 'shop.net', 'bio-glen 提携通販代行', '安心の365日返金保証。お試しセットは送料無料で 税込 ¥ 1,000', 'sincere.beuse.jp/bio-glen', 'bio-glen販売サイト', 'お試し365日返金保証で1000円(送料込) bio-glen販売'.

横枠の部分ですね。

クリック率や訪問者数は減りますが、その分入札価格も低くて済みます。

プログラムの単価が2,000円や3,000円ですと、  
横の部分に掲載する機会が多くなります。

ただ、PPC広告を表示させること自体は無料なので、  
設定をしておいて後は訪問者がやってくるのを待ちましょう。

ちなみにどの部分に表示されるかは、  
基本どこまで入札単価を上げられるかで決まってきます。

私が基準としている入札単価は、  
以下の式となっています。

### ～入札単価の式～

$$\underline{1件あたりのプログラム成果額 \div 100 = 基準入札単価}$$

例えば、1件あたり2,000円の成果額であれば、  
1クリックあたりの入札単価は $2,000 \div 100 = 20$ 円となります。

ちなみにこの100という数値は  
私の損切りラインと関わってくるのですが、それについては後述します。

ただし、  
これはあくまで基準であって、およそ成果が出るプログラムというのは  
**体験上PPC広告が50クリックもされれば1件成果が出ますので、**  
この数式よりももう少し高めに設定しても大丈夫です。

こちらへんは、  
100で割った数値でまずどの部分に広告を表示できるかを見て、  
もう少し掲載順位を上げたい場合は入札価格を増やしていく。

順位と入札単価のラインをにらめっこしながら、  
少しずつ帳尻を合わせていきましょう。

思っていたよりも入札価格を上げなくて済む場合が多数ありますので、  
毎回毎回1位～4位の部分に広告を表示しなくても大丈夫です。  
5位以降の横枠部分でも成果は出せます。

## ◆最低入札価格について

「じゃあ基準は先ほどの数式で出た単価で入札すればいいんですね？」

はい、確かにそうなのですが、例外もあります。  
それは**最低入札価格が基準よりも大幅に高い場合**です。

以前までオーバーチュアでは、  
最低入札価格は「9円」か「35円」となっていたが、  
現在ではキーワードごとによって最低入札単価が変わってきます。

例えば「合宿免許ひろば」というキーワードだったら、  
私のアカウントだとこんな価格です。

合宿免許ひろば	掲載オフ-入札価格が低い 最低入札価格: ¥109
---------	------------------------------

プログラムの単価は1件あたり3,300円の成果ですから、  
単純に先ほどの式に当てはめても、基準となる価格は $3,300 \div 100 = 33$ 円。

109円という価格で入札しても赤字になりますので、  
この場合は「合宿免許ひろば」というキーワードは見送ってください。

いくら濃い見込み客を引っ張ってこれるといっても、  
ここまで高いと入札しても無理です。

**基準価格から10円程度なら入札してもいいのですが、**  
 $109円 - 33円 = 76円$ も入札価格を上げないといけないのであれば見送るべきです。  
無駄にコストはかけるべきものではありません。

最低入札価格は、アカウントによってどうやら違うようですので、  
同じキーワードで入札しようとしても、最低価格が私とは違う場合があります。

最低入札価格が高くても入札する場合は、  
基準とする額よりも10円程度(がんばっても13円まで)高いときまでに  
しておきましょう。

## ◆損切りラインについて

ここまで終わったら入札価格も設定したし、  
あとは稼げるか稼げないかの判断のみとなります。

しかし、いつその判断をするのか？  
具体的には、**広告が何クリックされて成果が出ていない場合に掲載停止をするか、**  
という判断をしなくてはなりません。

いわゆる「損切り」というやつです。

先ほど、こんな式が出てきましたよね？

### ～入札単価の式～

$$\underline{1件あたりのプログラム成果額 \div 100 = 基準入札単価}$$

この「 $\div 100$ 」という数値が損切りライン。  
つまり「**PPC 広告が100クリック**」されたら損切りとします。

100クリックあたり1件成約があれば、  
±0円となることを基準に考えています。

ただし、  
成果の出るプログラムは50クリックもあれば成果が出るがよくあります。

広告費の余裕が無い場合は50クリックでもいいのですが、  
なぜ私は100クリックなのか？

それは、**ブレを防ぐため**です。

例えば50クリック目までで成果が上がらなくても、  
100クリックまでで2件成果が上がることはよくあります。

このように、**稼げるプログラムを逃さないため**の100クリックなんです。

しかし、100クリック以上かけても成果が出ないプログラムであるなら、  
それはもう損切りしてください。無駄金ですから。

ここは諦めの悪い人ほど「もうちょっと！もうちょっとで成果が出る！」  
と粘ってしまうんですが、それをやってしまっただけはおしまいとなります。

ちゃんと損切りラインは守りましょう。  
**どんなに粘っても、100クリックされて1件も成果が出なければ諦めること  
これが合言葉**です。

わかりましたか？わかったら次に進みましょう。



## ◆品質インデックス

オーバーチュアでの広告掲載順位というのは、単に入札単価が高い順ではなくて、品質インデックスという観点も含まれています。

配信頻度: 100.0 クリック率(%): 6.27 クリック数: 69 品質インデックス:

1～5の5段階評価なのですが、5に近づけば近づくほど広告の掲載順位が上がっていきます。

で、どうやったら品質インデックスを上げることができるのか？あれこれ試してみましたが、やはり一番単純なのが、「**クリック率を上げる**こと」ですね。

オーバーチュアという会社から考えるとわかりやすいのですが、オーバーチュアとしてはよりクリックされる広告を上に出したいのです。その方が広告費として会社の収益にもなりますので。

だから、クリック率を上げれば自然と品質インデックスも増えていく、そういう図式が成り立ちます。

ではクリック率を上げるために何をすればいいか？一番は入札単価を上げること、次にタイトル・説明文を変更すること、ですね。

タイトル・説明文に関しては4章でお話しますが、品質インデックスを上げたければ入札単価を上げることをメインに考えて下さい。

品質インデックスが低い状態でも、  
入札単価を上げると掲載順位は上がります。

順位を決める要素である、入札単価と品質インデックスですが、  
私から見ると、比率としては、

**入札単価:品質インデックス=7:3**

の割合だと思っています。


品質インデックスが低いから掲載順位が低いのではなくて、  
クリック率が低いから掲載順位が低いと考えて下さい。

掲載順位を上げたければ、まず入札単価を上げること。  
これに尽きます。

## ◆クッキーによる売上は？

アフィリエイトプログラムの多くは  
クッキーによる売上を認めています。

プログラムによっては「再訪問期間」などと表現されていますね。

広告主名	株式会社ファンコミュニケーションズ[A8.net]
プログラム名	[A8.net]AS会員募集プログラム(01-0501Xs00000000002008)
成果報酬	A8.netは、アフィリエイトサービスプロバイダーです。 会員数、広告主数ともに最大規模を誇るA8.netを紹介して頂くプログラムです。 成果報酬:AS会員登録1件獲得につき500円。Pサイト不可
再訪問期間	60日
提携審査	審査あり
キーワード	成功報酬   アフィリエイト   広告   セールス   代理店
一括申込	<input type="checkbox"/> 一括申込をする場合はこちらにチェック
	<a href="#">参加中・詳細</a> <a href="#">広告リンク作成</a> <a href="#">商品リンク作成</a> <a href="#">グループ追加・変更</a> <a href="#">プログラム体積</a> 

再訪問期間(クッキー)が60日ということは、  
アフィリエイトリンクを踏んでから60日以内に申込みがあれば、  
あなたの報酬になるということです。

で、PPC 広告を出稿していて、  
呼び込んだ方がアフィリエイトリンクを踏んで  
その時は購入しなくても、後々購入してくれるんじゃないか？

つまり、PPC アフィリエイトをしていて、  
後々に売上が上がるんじゃないかと  
期待しているパターンがあります。

では実際にどうなのか？  
クリック日と成果発生日時の差に注目してください。

発生日時 ?	クリック日時
2008/08/20 07:57:05	2008/08/20 07:34:59
2008/08/27 19:45:30	2008/08/26 05:07:17
2008/08/28 11:49:36	2008/08/11 13:40:30
2008/08/29 08:36:55	2008/08/29 08:32:37
2008/09/05 00:49:57	2008/09/05 00:29:22
2008/09/06 17:01:03	2008/09/06 15:57:05
2008/09/10 19:05:46	2008/08/28 13:53:14
2008/09/17 00:22:45	2008/09/17 00:18:53
2008/10/14 08:31:34	2008/10/14 08:01:55
2008/10/17 00:05:34	2008/10/16 23:58:59
2008/10/17 22:34:36	2008/10/09 16:30:55
2008/10/18 16:38:10	2008/10/18 16:34:19
2008/10/19 16:33:04	2008/10/19 16:21:19
2008/10/19 22:14:36	2008/10/19 22:04:41
2008/10/26 22:47:56	2008/10/26 00:57:48
2008/10/28 23:11:46	2008/10/24 00:37:07

発生件数16件のうち、5件において、  
発生日時とクリック日時の差が開いています。

%に直すと、約30%。

このように、  
クッキーによる売上というのも馬鹿になりません。

ですから、  
100クリック終わって損切りをした広告は  
**削除するのではなくて掲載停止**にしておいてください。

クッキーによる売上が発生して、  
実は稼げるプログラムだったということも十分ありえますので。

しかし、30%がクッキーによる売上ということは、  
70%はアフィリエイトリンクを踏んですぐ申しこみしているということ。

ですから、クッキーによる売上に過度に期待しないようにしてください。  
あまりに期待しすぎて、1件も成果が上がっていないのに  
100クリックされても掲載停止にしないなどの処置は取らないように。

損切りは厳格に守って、  
余った広告費は次のプログラムに回すようにしていきましょう。

---

以上が第3章、入札キーワードについての内容でした。  
キーワードの考え方から、損切りライン、さらにはクッキーの売上検証など、  
この章も幅広いことが出てきましたので、次ページのまとめで整理してください。

### ～第3章まとめ～

・入札するキーワードの種類には、

- (1)商品名そのもの
- (2)商品名+キーワード
- (3)打ち間違い
- (4)商品名ではないキーワード

の4つが存在しています。

・掲載順位に関しては、検索結果の1位より上に表示される広告群と、右側の部分に掲載される広告群の2つがあり、どちらかに掲載させること。

・基準となる入札単価は、「1件あたりのプログラム単価÷100」とする。

・最低入札単価が20円以上基準とする価格より高い場合は、入札せずに見送る。

・損切りはPPC 広告100クリックをめどに考える。

(早めの見切りの場合は、50クリックでも可)

・品質インデックスを上げるなら、まずは入札単価を上げること。

・クッキーによる売上もあるが、過度な期待はしない。

## 【第4章】 広告のタイトルと説明文

この章では、  
実際に検索結果に表示させる際の  
タイトルと説明文について解説していきます。

キーワード挿入機能など  
クリック率を上げる便利な機能もありますので  
うまく使えるようになりましょう。

### ◆太字表示で目立たせる

検索エンジンでは、  
検索されるキーワードに合致する部分は太字で表示されます。



上記は「PPC 広告」で検索した時の例ですが、  
広告部分で太字表示されている部分を赤枠で示しています。

なぜ太字が有効なのか？

言うまでもありませんね。

太字だと目立つ → 目立つと目がいく → 広告を見てもらえる → クリックに繋がる

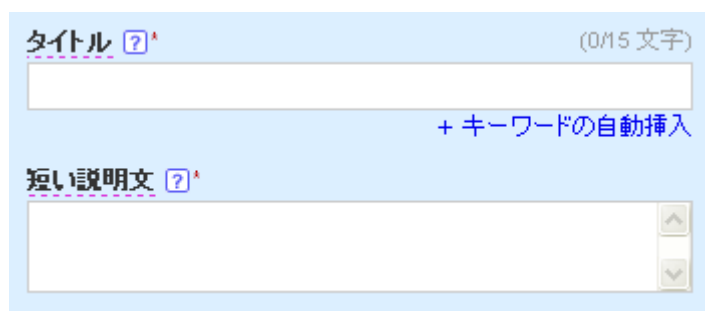
という事実があるからですね。

いかにタイトルや説明文がよくても、  
まず広告が目に入らない限りはクリックもされません。

商品名などが入札キーワードになりますので、  
できるだけ商品名もタイトルや説明文に加えて、  
太字の部分を増やしてください。

## ◆キーワード挿入機能

広告作成時に入札しているキーワードを  
自動的に挿入する機能があります。



「キーワードの自動挿入」という部分がそうですね。  
これをクリックすると、こんな画面が出てきます。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト



わかりやすく言えば、赤枠部分に入れるキーワードは  
検索キーワードが長すぎたりする場合の代わりにテキストとなります。

で、検索キーワードと入札キーワードが合致すれば、  
その部分には入札キーワードがタイトル・説明文に自動的に挿入されます。

正直そこまで厳格に使う必要は無いと思いますが、  
使える場合は積極的に使用していきましょう。

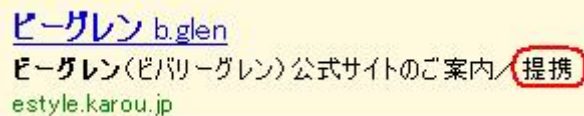
検索キーワードと合致するということは、  
それだけ太字の部分が増えるなど、**クリック率向上に役に立ちます。**

## ◆「提携」の文字を忘れずに

商品名・サービス名で広告を出稿する場合、  
説明文の末尾に「提携」という文字をつけたすことを忘れないで下さい。

これはオーバーチュアの規則です。





このように「提携」と入れておかないと、  
審査の時に引っかかって、掲載停止になることがあります。

注意しておきましょう。

## ◆メリットを全面に打ち出す

タイトル・説明文で重要なのは、  
「相手にとってどんな利益があるのか？」です。

ただ「～はこちら！」というような書き方では正直弱いんですね。  
それよりは、「今なら〇%オフ！」の方がグッときますよね？

よくキャンペーン中になると値引きされていたりしますので、  
そういうキャンペーンなどは必ず触れておきましょう。

また、そういうキャンペーンなどがない場合は、  
逆説型や具体的な数値を入れていきます。

「本当に〇〇は効くのか？」  
「すでに〇人の方にお買い上げ頂きました」  
などの文言ですね。

ただしあまりにも強調しすぎて、  
「業界NO.1」などの表記をするのはダメです。

タイトル・説明文にNO.1という表記をするには、  
具体的なデータを参照にするという規則があります。

忘れないで下さい。

ちなみにもう1つ注意して頂きたいのは、  
訪問してくる相手は、あなたのサイトなんかに興味はなく、  
商品・サービスのメリットしか興味がないのです。

逆を言えば、**メリットがタイトル・説明文で感じられれば、  
クリック率も上がる**ということですね。

だから、サイトのつくりはいたってシンプルで結構です。  
特に重厚な解説文なども、このレポートのやり方ではいりません。

そのサイトの作り方に関しては、  
次の第5章で触れていきますね。

---

以上が第4章の内容でした。

タイトル・説明文というのは、  
オーバーチュアの審査の中でも結構引っかけやすいところです。

特にまだPPC 広告に触れていないならなおさらですね。  
しっかり1つずつ注意しておきましょう。

次ページに大事な点をまとめていますので、頭の整理に使ってください。

## ～第5章～

・タイトルや説明文は、検索される商品名などを事前に入れておき、いざ検索された時に太字表示で目立たせるようにしておきましょう。

・キーワード挿入機能は絶対に使わなくてはならないものではありませんが、入札キーワードによっては使い勝手がいいので、そういう機能があるんだー、程度に頭の片隅に置いておいて下さい。

・商品名・サービス名を入札キーワードに使う場合、説明文に「提携」の文字を忘れずに入れておきましょう。入れておかないと審査で引っかかる場合があります。

・タイトルや説明文においては、相手のことを考えたメリットを前面に打ち出したものを作成しましょう。具体的にはキャンペーン中であればその表記を、その他であれば逆説型・実績を含めるようにしておきましょう。

## 【第5章】呼び込むサイト

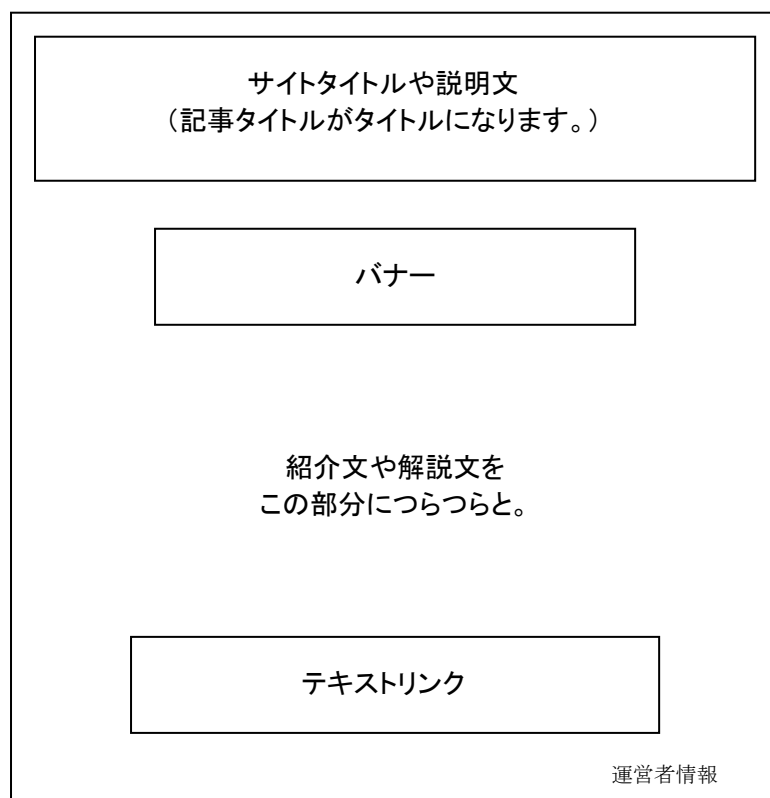
ここでは、サイト上にどんなアフィリエイトリンクの置き方をすればいいかなどを触れていきます。

といっても、すごく簡単な作りでいいので、拍子抜けするかもしれません。笑

では解説していきます。

### ◆私がサイトでどんな紹介をしているか？

まず根本的なサイトの見栄えを紹介します。



という本当にシンプルな形です。  
で、それを実際のサイトにするところのようになります。



はい、たったこれだけ。  
笑えますよね。笑

じゃ、概要がある程度わかったところで、  
細かな解説をしていきます。

## ◆出口を無くす

まず、このレポートのやり方で  
PPC 広告を使って呼び込むサイトというのは、  
はっきりいって「**広告主のページに流すためだけの存在**」です。

余計なところには目もくれず、  
バナーやテキストリンクをクリックして広告主ページに行って欲しいんですね。

そのための工夫としては、まず「**運営者情報のリンク**」があります。

先ほどの画像をもう一度持ってきても、



赤枠の部分が運営者情報です。  
これ以外にクリックできる場所は、バナーかテキストリンクの  
アフィリエイトリンクしかありません。

運営者情報は訪問者のためではなくて、  
あくまでオーバーチュアの審査のためです。

できれば外したいぐらいですが、  
それはできないので申し訳程度に掲載しておけばいいんですね。

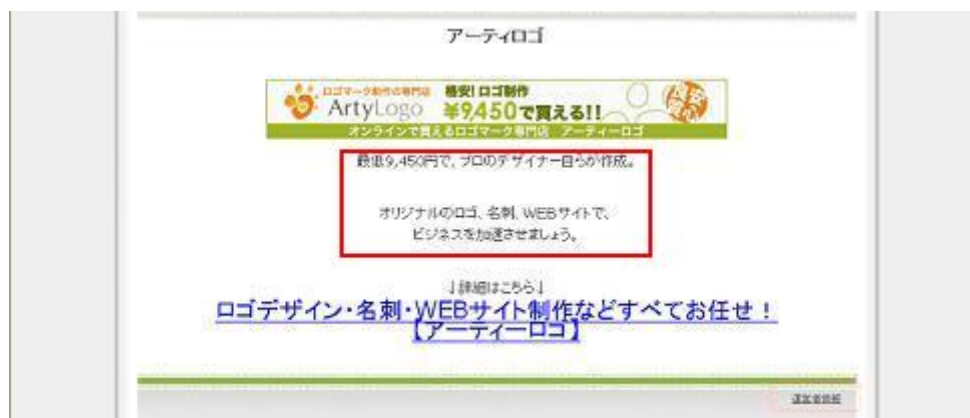
よく注意して頂ければわかると思うのですが、  
アフィリエイトリンクのリンク色は青色に対し、  
運営者情報は文字サイズも小さい上に、リンクの色が灰色です。

背景が灰色ですので、  
それに溶け込むような感じにしているんですね。

このようにして、アフィリエイトリンク以外はクリックさせないようにする、  
これが「出口を無くす」ということです。

## ◆文章量について

もう1つ触れておきたいのが文章量。  
私のサイトの画像をもう一度ご覧下さい。



はい、赤枠部分が私が書いた文章です。  
ほんの2、3行しかありませんが、これで構いません。

これは PPC 広告ですでに濃い見込み客を引っ張ってきているからこそ  
あえて短い文章でいいんですね。

長ったらしい文章を書くよりは、短い文章にして、  
広告主ページに行ってもらおう。

先ほども言いましたが、このレポートのやり方で  
PPC 広告を使って呼び込むサイトというのは、  
はっきりいって「**広告主のページに流すためだけの存在**」です。  
余計な解説文は必要ありません。

ただ、怪しさ満点の文章にはしないように注意してください。

例えば、  
「もっと楽にもっと稼げる方法が満載です！」  
こういうのは怪しさ満点、話がうますぎるのです。

書く内容は、  
広告主のプログラムの概要などを基本的に書いてください。  
キャンペーン中ならそれも触れていきましょう。

ちなみに分野によっては文章で  
問題が発生するケースがあります。

例：  
・キャッシング系：「審査が甘い！」  
(広告主側で使わないように指示が出ているケースが多いです。)

・資格系：「合格率〇%」  
(サイト上での表記は認められていないケースが多いです。)

・健康食品系「〇〇に効く！」  
(オーバーチュアの審査に引っかかります。)

このように余計な文章を使うと審査に引っかかったり、  
成果が出ても広告主側からキャンセルされることがありますので、  
十分注意してください。

あくまで概要をちよろっとまとめるだけで結構です。  
クローリングなどは広告主の方がしてくれます。  
アフィリエイトはあくまで見込み客のアクセスを流せばそれでいいのです。

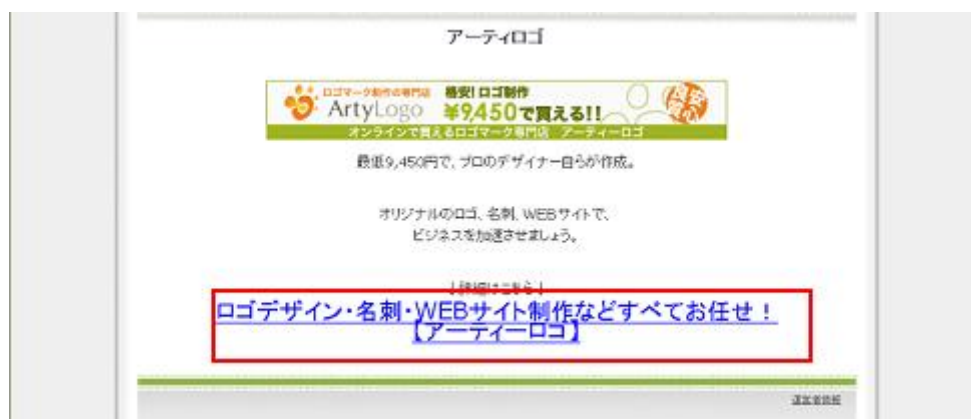


## ◆テキストリンクの大きさ

アフィリエイトリンクを作成する際には、  
文字サイズというのは小さくなっています。

しかし、クリックされるためには、  
デカデカとした方がいいのです。

こんな風に。



これはもともとフォントサイズが小さかったのですが、  
タグで大きくしています。

大きくする仕方は、<font size="+2">〇〇〇〇</font>、のように、  
〇〇〇〇の文章部分をタグで囲めば終わり。

すぐできます。

文字サイズが大きい方が、はっきりいってすぐ視界に入ってきます。  
情報商材のセールスページでも、見出しは大きくなったりしていますよね？  
その方が、注意をひきつける → クリックされやすくなるということです。

以上が第5章の内容です。

そこまで多くのことは出てきていませんが、  
まとめて振り返っておきましょう。

### ～第5章まとめ～

・サイトにやってきた訪問者に極力アフィリエイトリンクをクリックさせるようにする。  
(バナー・テキストリンクのみで結構。運営者情報は目立たせずに)

・文章量はすごく少ない程度でちょうどいい

・余計な文章を書くと審査に引っかかるなど、問題が出てくる。

・テキストリンクの文字サイズはあなた自身で大きくしておきましょう。  
訪問者の目に留まるようにするためです。


## 【第6章】総復習

稼ぐ手順までの解説は、第5章までで終了となります。  
しかし、絶対全部は覚えてませんよね？笑

そこでこの章では総復習として、  
一連の流れの中で今まで解説してきたことをもう1度お話します。

### ① プログラムを選ぼう

今回はこのレポートでもよく出てきている、  
「ビーグレン」というプログラム中の痩身クリームを例に解説していきます。

広告主名	ビバリーグレンラボラトリーズ
プログラム名	人気のb. glen(ビーグレン)痩身スリミングクリーム販売プログラム(08-0804) (e0000000498008)
成果報酬	人気のb. glen(ビーグレン)痩身スリミングクリーム販売プログラムです。成果報酬:商品購入金額の36%。本人購入OK。商品リンク有。PサイトOK。リスティングOK!(社名・サービス名もOK!)。 【なぜb.glenは売れているのか?】アフィリエイト様向け秘密公開♪ ☆成果確定までの目安:約30日
再訪問期間	90日
提携審査	即時提携
キーワード	化粧品   美容   スキンケア   コスメ   ダイエット
一括申込	<input type="checkbox"/> 一括申込をする場合はこちらにチェック
<a href="#">参加中・詳細</a> <a href="#">広告リンク作成</a> <a href="#">商品リンク作成</a> <a href="#">グループ追加・変更</a> <a href="#">プログラム体験談</a> 	

はい、ここで問題。  
A8.net でプログラムを選ぶ際にチェックすることはなんでしたか？  
3秒与えますので考えて下さい。

...

答えは、「**発生報酬額/C**」でしたね。  
1クリックあたり何円発生しているかを示す値で、  
これが50以上であれば稼げるプログラムということです。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

素材	クリック率	発生報酬額/C
素材ID: Q24 素材タイプ: バナー サイズ: 100 x 100 今年こそ 脚やせ! ホディー スリミングクリーム		50以上

はい、しっかり50以上ですね。  
プログラムとしては合格です。

しかし50以上であるとはいえ、ちゃんと広告主先のページも見ておきましょう。

### ビーグレン広告主ページ

1カラムで横に余計なものもなく、縦に読んでいけますね、合格です。

これにてビーグレンは試す価値のあるプログラムとなりました。  
では次に、バナーなどを使って実際に記事にしていきましょう。

## ②サイトに掲載

今回ビーグレンのプログラムには、  
商品リンク機能がありますのでこちらを利用しましょう。

で、なぜ商品リンクを使うんですか？

そう！自分で好きな文言を使えたり、**広告主ページを指定できるから**ですね。

今回は「詳細はこちら！」というありきたりな商品リンクを作成しました。

※作成されたリンクは、  
例) <a href="http://pca8.net/svt/ejp?a8mat=HFDT+MH(+YIP&a8ejpreirect=http%3A%2F%2Fwww.a8.net">オリジナル商品  
を販売!</a>  
という形式になります。画像やテキストと一緒に使用することが出来ます。  
※不当なアクセスを誘発するような表現の場合、直ちに契約解除となりますので、ご注意ください。  
※広告主URL以外へのリンクを作成し使用した場合、契約解除となる場合がございますので、ご注意ください。

リンク先URL:	<input type="text" value="http://www.belen.net/slimming/index.html"/>
リンクテキスト:	<input type="text" value="詳細はこちら！"/>
掲載サイト選択:	<input type="text" value="▼"/>

[商品リンク作成](#)

下記のリンクをクリックして、指定したページへジャンプするか確認をしてください。  
[詳細はこちら！](#)

[素材を選択](#)

こちら辺は好みに合わせて、  
「購入者の感想はこちら」・「詳細を見る」などでもOKです。

要は、広告主ページへ明確に誘導する文言であれば、  
何でもいいんですね。  
そんなにクリック率は変わりません。

で、広告リンクの中に気に入った画像もなかったので画像リンクも作成しました。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

リンク先URL:	<input type="text" value="http://www.balen.net/dinning/index.html"/>
掲載画像URL:	<input type="text" value="http://www.balen.net/200x300/Body-Massage-"/>
掲載サイト選択:	<input type="text" value=""/>

[商品リンク作成](#)

下記の画像をクリックして、指定したページへジャンプするか確認してください。



そしてサイトに掲載する文章ですが、  
これは広告主ページの方からビーグレンの概要と、  
アピールできる部分を探してきます。

すると、返金保障や送料無料などの条件がありましたので、  
それも一緒に解説分としてサイトに書いておきましょう。

テキストリンクも文字サイズを大きくして、できたサイトがこちら。



はい、シンプルですね。これでサイトの準備は完了です。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

### ③ PPC 広告出稿: スポンサーサーチと完全一致

サイトの方の作業は完了しましたので、  
次にオーバーチュアの方でPPC 広告を出稿する作業をしていきます。

さて、ここでも注意する点がありましたね？

1. 新規広告グループ作成  
広告グループに名前を付け、広告種別を選択します。

\* 必須項目

広告グループ名:

広告種別:  スポンサーサーチ  コンテキストマッチ

検索方式:  部分一致  完全一致

< キャンセル 次へ: キーワード選択 >

広告種別: **スポンサーサーチのみ**

検索方式: **完全一致のみ**

この点に注意してください。

濃い見込み客しか必要ありませんので、スポンサーサーチの完全一致とします。

### ④ 入札キーワード

ではどんなキーワードで検索されたら広告を出稿するかを決めていきましょう。

つまり、入札キーワード選びです。

はい、ここで再び問題。

入札するキーワードの種類は4種類ありましたが、それぞれどんなものでしたか？

3秒与えますので思い出してください。

...

では答えを言います。

答えは、この4種類でしたよね？

- (1)商品名そのもの
- (2)商品名+キーワード
- (3)打ち間違い
- (4)商品名ではないキーワード

では実際に入札していきましょう。

まず(1)商品名そのもの。

これは「b.glen」が正式なキーワードですね。

その次に、(2)商品名+キーワード。

ここはb.glenという商品の特性を理解する必要があります。

b.glenには化粧品やクリームなど数多くの商品がありますが、今回PPC広告で出稿しようとしているのは、「痩身クリーム」。ですから、必然的に**痩せたい方**が対象となります。

よって、「商品名+キーワード」で考えると、通販とか口コミだけでなく、「b.glen 痩身」や「b.glen 痩せる」もキーワードに加えて問題ありません。

続いて(3)打ち間違い。

「b.glen」で検索する方だけでなく、

びーぐれん ビーグレン bi-guren bi-gurenn b-glen びぐれん ビグレン  
なども候補になります。

さらに打ち間違いキーワードに(2)で足したキーワードもつけて、複合語を増やしていきましょう。



そして最後に(4)商品名ではないキーワード。

「この b.glen 痩身クリームを使いたい人はどんな人だろう」

と想像を膨らませていきます。

すると先ほども言ったように痩せたい方がメインになりますね。

となると、「痩身クリーム」「痩身」などというキーワードが出てきます。

ただし(4)のキーワードは単価が高くなることもありますので、

入れなくても構いません。

今回は(1)、(2)、(3)の3種類のキーワードを使います。

ここで1つ小技を。

(2)のような複合キーワードを1つ1つ手で打ってはい時間のロスです。

複合語を作成するツールもあるのですが、

私がよくやるのは、(1)商品名・(3)打ち間違いのキーワードだけを

エクセルにまず書き出します。

D	E	F
ビーグレン		
びーぐれん		
b.glen		
b-glen		
びぐれん		
ビグレン		
bi-gurenn		
bi-guren		
b グレン		
b gren		
ビバリー グレン		
ビバリー グレン ラボラトリーズ		
ビバリー グレン ラボラトリーズ ジャパン		
ビバリー グレン ラボラトリー		

次に(2)商品名+キーワードの部分を入力します。

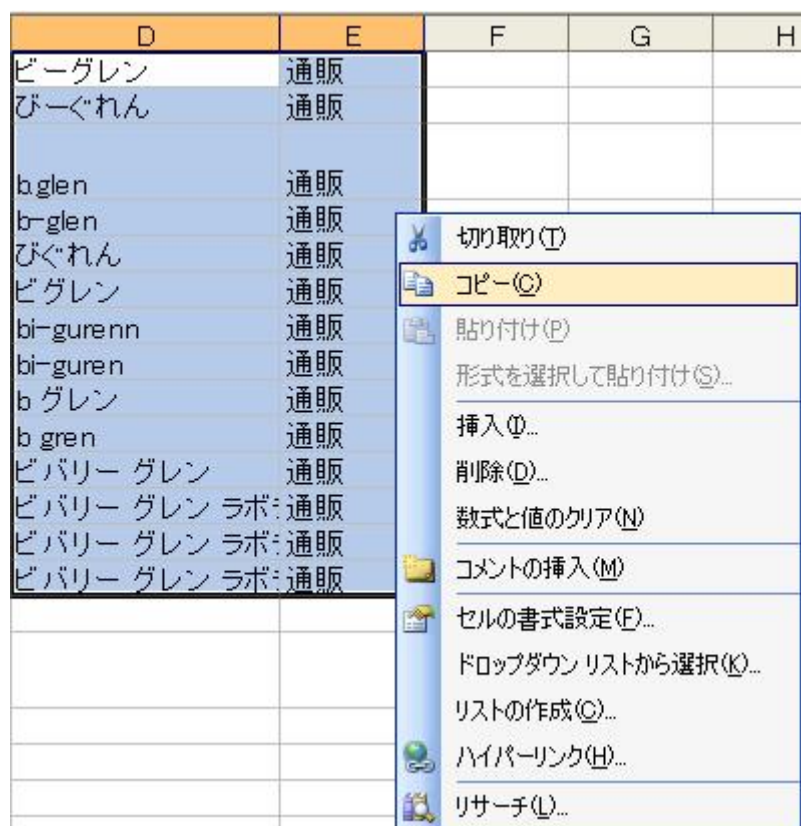
D	E	F
ビーグレン	通販	
びーぐれん		
b.glen		
b-glen		
びぐれん		
ビグレン		
bi-gurenn		
bi-guren		
b グレン		
b gren		
ビバリー グレン		
ビバリー グレン ラボラトリーズ		
ビバリー グレン ラボラトリーズ ジャパン		
ビバリー グレン ラボラトリー		

あとは、図でいうEの「通販」という文字を縦にコピーしていくと、

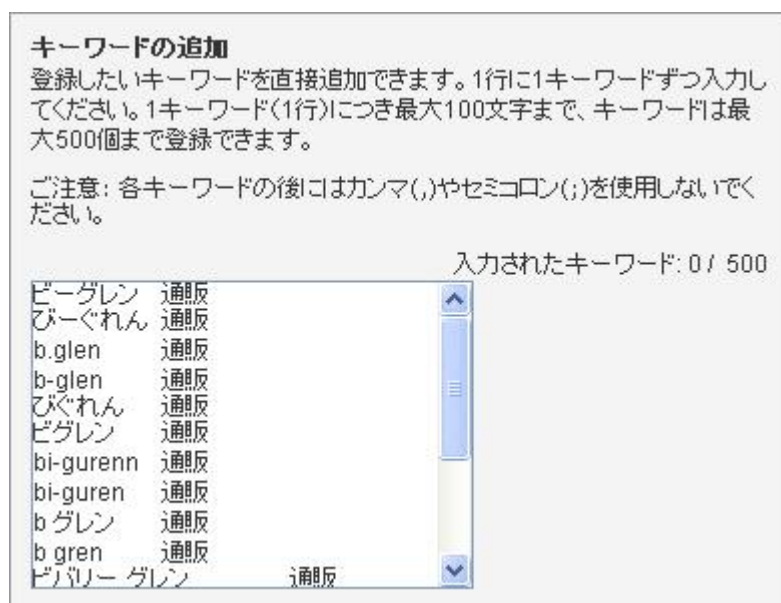
D	E
ビーグレン	通販
びーぐれん	通販
b.glen	通販
b-glen	通販
びぐれん	通販
ビグレン	通販
bi-gurenn	通販
bi-guren	通販
b グレン	通販
b gren	通販
ビバリー グレン	通販
ビバリー グレン ラボ	通販
ビバリー グレン ラボ	通販
ビバリー グレン ラボ	通販

これで複合語の完成、あとは次ページのように、  
DとEをあわせて選択してコピーします。  
(次ページへ↓)

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト



そしてオーバーチュアの入札キーワードを入力するところに  
貼り付ければ...



こんな風に、複合語をわざわざ1つずつ入力する必要がなくなります。

ちなみに余計なスペースがたくさん入っていますが、これはオーバーチュアの方で自動処理してくれますので気にしなくて構いません。

ということで、  
複合語を作る際の小技として覚えておきましょう。

これにて、  
(1)商品名(2)商品名+キーワード(3)打ち間違い  
の3種類のキーワードの入力が完了しました。

#### ④入札単価

さて、キーワードが決まれば次は入札単価の設定です。  
ここで基準となる式をもう1度持ってきておきます。

～基準となる入札単価～

「1件あたりのプログラム単価÷100」

ここで今回のビーグレンというプログラムを見ると、  
成果額は購入金額の36%となっています。

そして商品価格がおよそ13,600円となっていますので、  
基準となる入札単価は、

$13,600 \times 0.36$  (1件あたりのプログラム単価)  $\div 100 = 48.96 \div 49$ 円  
となります。

よって、まずは49円の入札していきましょう。

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

### 3. 広告グループ入札価格の設定

広告グループ入札価格を設定します。入札価格は、1クリックあたりに支払うこととなる上限金額です。

The screenshot shows the bidding interface for the keyword "ビーグレン 痩身クリーム". On the left, there is a text box for the bid price, currently set at ¥49. A table in the center provides performance metrics: Average Position (2.34), Impressions (1,432), Clicks (33), Average CPC (¥4.94), and Conversion Rate (6%). On the right, a bid curve graph plots bid price against the number of clicks, showing a sharp increase in bid price as the number of clicks increases.

ちなみにこの時に最低入札単価にひっかかるものが出てきますが、今は無視して先に進めていきます。帳尻は後から合わせてください。

## ⑤タイトル・説明文

キーワードも決まり、単価も決まった。  
あとはタイトルと説明文ですね。

ここでb.glenは痩身クリームの他に、基礎化粧品も販売しています。しかし、今回呼び込みたいのは「**痩身クリームに興味がある方だけ**」です。じゃないと成果が上がりません。

また、化粧品や美容関連は薬事法にも注意しないとイケませんね。その点を考えて、以下のようなタイトルと説明文にしました。

## 4. 広告の作成

この広告グループが対象とする見込み客に対して表示する広告を作成しま

The screenshot shows the ad creation interface. The "タイトル" (Title) field contains "<b.glen>痩身クリーム". The "短い説明文" (Short Description) field contains "365日 返金保障 & ビーグレン 痩身クリームは1万円以上送料 無料！ 提携".

「b.glen」で検索すると、タイトルが太字に。

「ビーグレン」で検索すると、説明文が太字になるようにしています。

また、説明文の最後に「提携」の言葉を忘れないように！

これで広告の作成終了です。

審査に受ければ晴れて掲載されます。

落ちた場合は修正して再度申請していきましょう。

## ⑥最低入札価格とのらめっこ

49円が入札しましたが、

150円台が最低入札価格のキーワードもあります。

49円から12,3円高い60円台まででしたらまだ大丈夫ですが、

150円まで上がると利益を出すのは困難ですので、

キーワードは消してください。

## ⑦損切りor継続

100クリックに達するまでは様子見してください。

そして100クリックに達するまでに成果が出なければそこで掲載停止に、

逆に1件でも出ていればそのまま継続していきましょう。

無駄に粘ると広告費を減らしていきますのでご注意ください。

以上①～⑦が、  
第1章～第5章で触れてきた内容をそのまま一連の流れにしたものです。

頭の整理になりましたか？  
この流れで稼げるプログラムをどんどん増やしていきましょう。

---

以上が第6章の総復習です。

これはただ読むだけではイメージが湧きにくいので、  
実際に広告を出稿してみてください。

そうすると「ああ、あれはこの部分のことを言っていたのだな。」とわかります。  
何事も手を動かさないと始まりませんので。

じゃ、次の章に行きます。

## 【第7章】今からPPCアフィリエイトを始めるなら

この章では、まだPPCアフィリエイトをしていない方向けに、  
広告費の設定やPPCアフィリエイト用のサイト作りなどについて触れていきます。

すでに、サイトを作っている方などは読み飛ばして頂いても構いませんが、  
PPCアフィリエイトをしていてうまくいっていないのであれば読んで下さい。

### ◆広告費用の設定

PPCアフィリエイトを始める上で一番怖いのは、  
「マイナスになったらどうしよう…」とか思う気持ち。

しかし何事にもリスクがあるのは当然で、  
まさに虎穴にいらずんば虎子を得ず。

ですが、PPCアフィリエイトは自分でコスト管理が可能です。

アカウント1日あたりの予算		編集
1日の予算 <small>?</small> : ***	¥ 20,000	
予想される1ヶ月あたりの予算:	¥ 600,000	

これは私の1日の予算設定ですが、  
毎日20,000円使うわけではありません。  
1日に使うPPC費用は多くても3,000円以下です。

私の場合は予算設定を多めにして、  
1日のうちに広告を最大限表示させたいからこうしているだけなんです。



しかし、そんなのが怖いと思うのであれば、  
1日の予算の部分をいじくればいいのです。

例えば月1万円の広告費しか準備できないのであれば、  
1日あたり何円までかけられますか？

…単純ですよ？

$10,000 \div 30 \div 333$ 円です。

ということは、  
1日の予算を333円に設定してしまえばいいのです。

そうすれば最高でも月9,990円までしかかかりません。  
こうやって小さくはじめていけば、なんら広告費というのは怖くありませんよ。

もちろん成果が出るまでの不安もあるでしょうが、  
それで行動しなければ稼ぐチャンスはなくなります。

ある程度リスクも当然ありますので、  
自分にあった予算管理をして下さい。

## ◆収入の振込み時期の注意点

これは言うまでもないかもしれませんが、  
ASPの報酬というのは成果が確定してから**2ヶ月後**の振込みになります。

一方、オーバーチュアなどの PPC 広告というのは、  
かかった費用は**その日のうちに**支払うことになります。

時期の差があるわけですね。

ですから、  
広告費ばかりかけて売上が上がっても、  
すぐさまオーバーチュアの広告費に回せるようにはなっていません。

あまり広告費がかけられないのであれば、  
たとえ成果が上がったとしても1ヶ月後には広告費がなくアカウント停止状態になることも考えられます。

このような状態にはならないためには  
1日の予算管理などをして、小さく始めていくといいでしょう。

## ◆**サイト作り**

このレポートに沿ったやり方をするのであれば、  
PPC アフィリエイト専用のサイトを1つ持つべきです。

サイトといっても、  
別段 HTML でなくて構いません。  
まずは seesaa ブログや FC2 ブログで十分です。

で、サイト作成に関しては  
無料レポートに補うことが可能です。

## ■シーサーブログカスタマイズ(1カラムテンプレート作成)

→<http://mailzou.com/get.php?R=16275&M=14486&PR=1404>

こちらはテンプレートではなくて、  
実際にシーサーブログをカスタマイズしていく方法を解説したレポートです。

丁寧に解説されていますので、自分で作るのであれば参考になります。

## ■[こぼやん式]初心者がたった月10アクセスで3万円稼ぐPPCサイトを作る 2つのポイント~1ページでしっかり稼ぐテンプレート付き~

→<http://mailzou.com/get.php?R=18197&M=14486&PR=1404>

こちらのレポートは、テンプレートを頂くためには、  
上記のレポートをあなたのブログやメルマガなどで紹介する必要があります。

ですが、頂けるテンプレートの質はかなりいいので、  
テンプレートがないのであればこちらをオススメします。

というより、テンプレート目的でなくても、  
PPCアフィリエイトで稼ぐために必要な概念がわかりますので  
学ぶという観点においてもオススメのレポートです。

以上2つのレポートを参考に、  
サイト作りに関しては行っていきましょう。

---

以上が第7章の内容です。  
基本的に今から始めようと思っている方をメインにお話してきました。  
次ページにまとめがありますので、もう1度見ていきましょう。

## ～第7章まとめ～

・広告費用の設定は1日の予算を設定するところから始める

・収入の振り込み時期の違いについて理解しておく  
(オーバーチュアは即金、ASPは2ヶ月後)

・サイト作りに関しては以下のレポートを参考に。

■シーサーブログカスタマイズ(1カラムテンプレート作成)

→<http://mailzou.com/get.php?R=16275&M=14486&PR=1404>

■【こばやん式】初心者がたった月10アクセスで3万円稼ぐ PPC サイトを作る  
2つのポイント～1ページでしっかり稼ぐテンプレート付き～

→<http://mailzou.com/get.php?R=18197&M=14486&PR=1404>

## 【第8章】まとめ

様々なことを触れてきましたが、このレポートのやり方は、

1. **オーバーチュアの-sponsoredサーチでPPC広告を出す**
2. **サイトの訪問者にASPのアフィリエイトリンクをクリックさせる**
3. **訪問者が広告主のページに飛び成約 or 去る**

です。

要は、**商品に興味のある方をPPC広告を用いて誘導してきているだけなのです。**  
シンプルに考えて下さい。

そしてそう考えることができれば、  
ただ単にPPC広告でアフィリエイトをするだけでなく、  
リスト取りに使ったり、サイトのトラフィックの一部にするなり  
様々な方法を考えることができます。

忘れないで欲しいのが、  
**PPC広告自体が稼ぎを生み出すわけではなく、**  
**その先のあなたが作った仕組みで初めて稼ぎが生まれるわけ**です。

くどいようですが、勘違いしないようにお気をつけ下さい。

以上でレポートの中身は終了となります。

この後はプレゼントの紹介がありますので、  
詳しくは次ページへ。

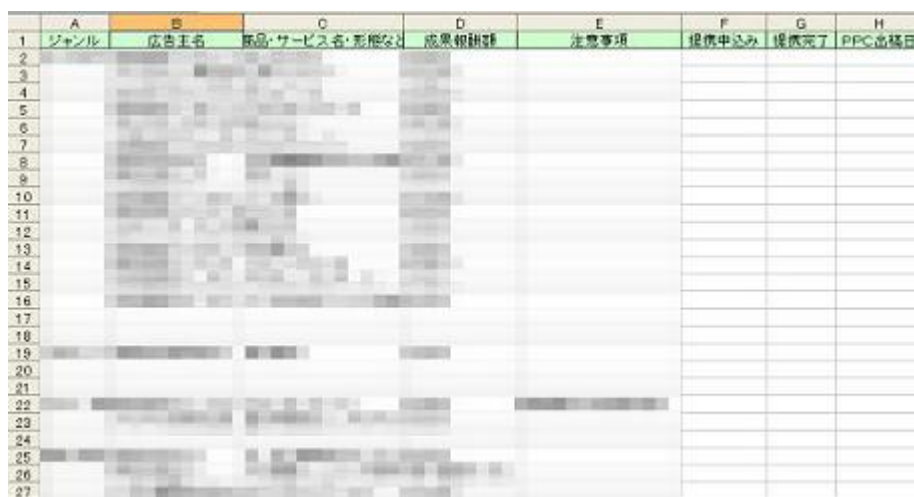
## 【第9章】ちょっと嬉しいプレゼント

はい、もしかしたら今までのページをすっ飛ばしてこのページを読んでいる方もいるかもしれません。笑

では、  
プレゼントの中身をご紹介します。

「A8.netのプログラムで、商品・サービス名でPPC広告出稿がOKで、発生報酬額/Cの値が50以上、なおかつ成果額2,000円以上のプログラムリスト」です。

エクセルファイルとなっていますが、  
中身はこんな感じ。



	A	B	C	D	E	F	G	H
1	ジャンル	広告主名	商品・サービス名・形態など	成果報酬額	注意事項	提供申込み	提供完了	PPC出稿日
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								

60個以上のプログラム名をザッと並べています。

これにより、稼げるプログラム探しをする手間が省け、  
あとは記事を書いて入札するだけということになります。

ただし残念ながら、  
これをタダで渡すほど私は出来た人間ではありません。泣

このリストは、  
以下の条件をクリアして頂いた方にしかお渡ししておりません。

**条件:このレポートを「メルぞう」経由であなたのブログ・メルマガで紹介して頂くこと**

紹介して頂きましたら、  
下記フォームよりエクセルリストの請求を行って下さい。

折り返しこちらからエクセルリストをお渡しします。

**「PPC エクセルリスト特典請求フォーム」**

→<http://www.formzu.net/fgen.ex?ID=P86669989>

以下の文面は、ご紹介の際に参考にして頂ければ幸いです。

- ・ASP のプログラムの見極め方が書いてある
- ・損切りラインと基準とする入札価格が書いてある
- ・PPC で呼び込んでいる実際のサイトの画像がある
- ・初心者にもわかりやすく解説している
- ・具体的なプログラム例を出して、広告を作るまでの手順をまとめてある
- ・入札するキーワードを4種類のタイプに分けて解説してある
- ・レポートを紹介すると特典がもらえる

よろしくお願ひ致します。

## 【第10章】参考レポート&あとがき

PPC関係のレポートというのは  
かなり質の高いレポートが揃っています。

その中でも私が特に参考になった、  
2つのレポートをご紹介します。

### ■A8.netだけで成果報酬100万円を突破したPPCアフィリエイト正攻法を特別 大公開[ユッキ]～広告費削減テクニック集も差し上げます～

→<http://mailzou.com/get.php?R=24289&M=14486&PR=1404>

特にこのレポートでは触れていませんが、  
なるべく少ないプログラム数で早く成果を出したいのであれば、  
このレポートの21ページを参考にすると、早く成果が出るでしょう。

また入札単価も私とは違ったり、無料で使えるツールの紹介があったりと、  
非常に参考になる点が多いです。(e-book 大賞 受賞作品)

### ■『[みのごい]物販PPCで月収20万円稼ぐ方法教えます【初級編】～ついでに売れ た商品・キーワードも暴露してみますか^^～

→<http://mailzou.com/get.php?R=24597&M=14486&PR=1404>

実際に売れた商品からキーワードまで全てを暴露しています。  
9ページ:売れる商品を探す際に、このレポートにはない観点が含まれています。  
○○を用いる方法ですが…これは確かにありますね。

13ページ:実際に入札されているキーワードも暴露しています。  
このままマネをすれば稼げるという代物ですね。



ということで、  
このレポートは終了となります。

最後までお読み頂きありがとうございました。

90ページ以上あるレポートなんですが、  
まだまだ話したりないことが数多くあります。  
特にキーワードの考え方なんて全然話し足りません。

もしこれ以上のノウハウをご希望される場合、  
下記から**日頃お使いのメールアドレス**で  
私のメルマガに登録して頂ければありがたく思います。  
ここまで読んでいるのも、何かしら私と波長が合っている点もあるでしょうし。笑

#### ◆メルマガ【ネットで月収10万円稼ぐ方法】

→<http://www.mag2.com/m/0000267437.html>

また、レポート以外のノウハウもブログに過去記事として残しておりますので、  
あなたのアフィリエイト活動の参考にして下さい。

#### ◆サイト【ネットで稼ぐ月収10万円ブログ講座】

→<http://tsuki10.livedoor.biz/>

またレポートに関するご質問等ありましたら、以下のフォームからお気軽にどうぞ。

#### ◆質問フォーム

→<http://my.formman.com/form/pc/hABVuvtDxWtyujnV/>

利益率403.87%を記録した、片手間でもできるPPCアフィリエイト

数あるレポートの中で最後までお読み頂きありがとうございました。  
今後ブログ・メルマガでお会いできることを楽しみにしております。

ikusuより